Koncert

Pet Shop Boys

Gdańsk/Sopot, 4 września 2013 r.

organizatorzy

Prestige MJM

ERGO ARENA

Radio złoteprzeboje

partnerzy

Nice AUTOMATYKA DLA DOMU

SIXT rent a car

patroni medialni

Dziennik Bałtycki

naszemiasto.pl

Newsweek

Forbes

TRENDY ART OF LIVING

ŚWIAT ELIT

Reader's Digest

GG

INTERIA.PL

STYL.PL

cgm.pl

plus

muzodajnia.pl

trojmiasto.pl

DEMOTYWATORY.PL

fanpoint

TV disco

4FUN.TV

TELEWIZJA TTM

STRÖER out of home media

Dyskoteka zagrała w ERGO ARENIE

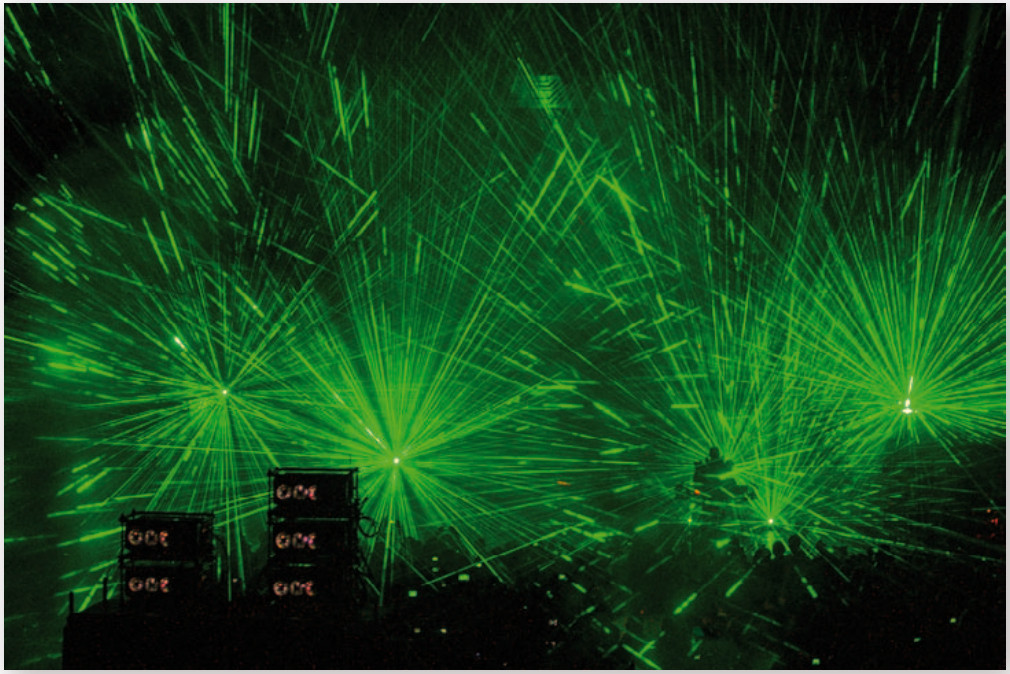
Niesamowita gra świateł, pokazy laserowe i efektowne wizualizacje – koncert zespołu Pet Shop Boys był doskonale zaplanowanym show. Trzecia wizyta brytyjskiej grupy w naszym kraju zgromadziła sześć tysięcy osób.

Pet Shop Boys dotrzymali słowa. Ich zapewnienia, że koncert w ERGO ARENIE będzie starannie przygotowanym widowiskiem, boagatym w grę świateł, pokazy laserowe i efektowne wizualizacje okazały się w stu procentach prawdziwe. - *Muzycy zapowiadali, że pracowali długo nad każdym szczegółem i było to doskonale widać. Współpraca z reżyserem i i projektantami światła dała znakomite efekty* – podsumował Janusz Stefański z agencji koncertowej Prestige MJM, która była organizatorem tego wydarzenia.

Występ rozpoczął się efektowną wizualizacją. Po kilku minutach ze sceny spadła kotara, za którą początkowo znajdowali się muzycy. Wtedy w hali zapanowała wielka euforia. - *Nie było nas tutaj stanowczo za długo* – powiedział Neil Tennant z Pet Shop Boys. Muzycy zaprezentowali praktycznie swój cały repertuar. Znalazły się w nim utwory od płyty „West End Girls" do najnowszego albumu „Electric".

- *Bawiliśmy się świetnie. Dla nas ten koncert był spełnieniem marzeń. Cieszymy się, że grupa Pet Shop Boys została po tak długiej przerwie zaproszona do Polski* – mówiła grupa fanów, która na koncert przyjechała aż z Katowic.

W ERGO ARENIE pojawiło się sześć tysięcy fanów, którzy po opuszczeniu obiektu twierdzili, że ten wieczór był dla nich jak wizyta w najlepszej dyskotece. - *Produkcja całego wydarzenia trwała około 18 godzin. Poradziliśmy sobie ze wszystkim stosunkowo szybko, choć przy tak efektownym koncercie trzeba było dograć wiele szczegółów* – wyjaśnił Marek Kurzawa z Prestige MJM.



Setlista koncertu Pet Shop Boys

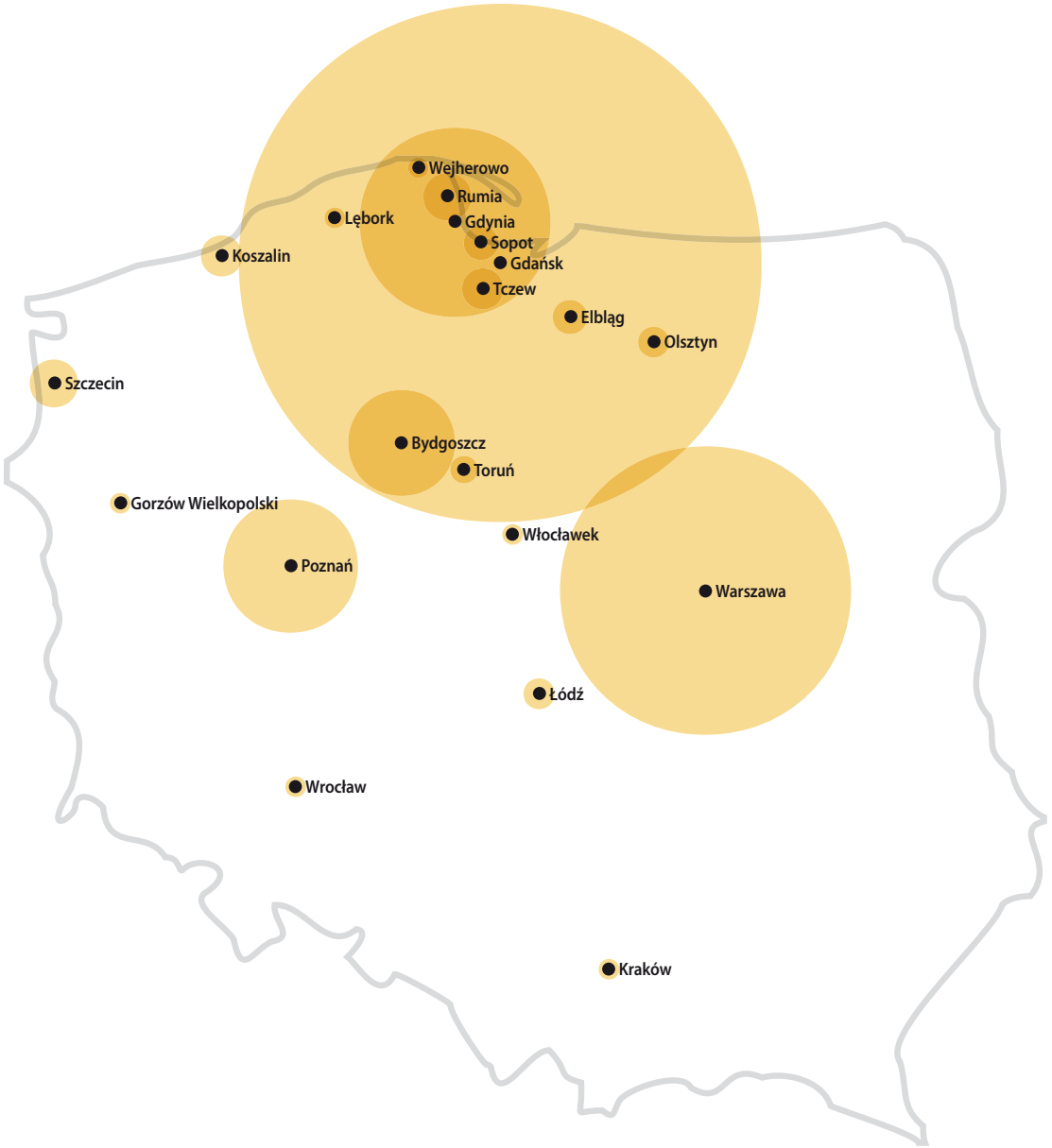
1. Axis
2. One More Chance
3. Face Like This
4. Opportunities
5. Memory Of The Future
6. Fugitive
7. Integral
8. Rite Of Spring
9. I Wouldn't Normally Do This Kind Of Thing
10. Suburbia
11. I'm Not Scared
12. Fluorescent
13. West End Girls
14. Somewhere
15. Leaving
16. Thursday
17. Love Etc
18. I Get Excited
19. Rent
20. It's A Sin
21. Domino Dancing
22. Always On My Mind
23. Go West

Bis

24. Vocal

Geograficzna sprzedaż biletów na koncert duetu Pet Shop Boys poprzez system Eventim.pl

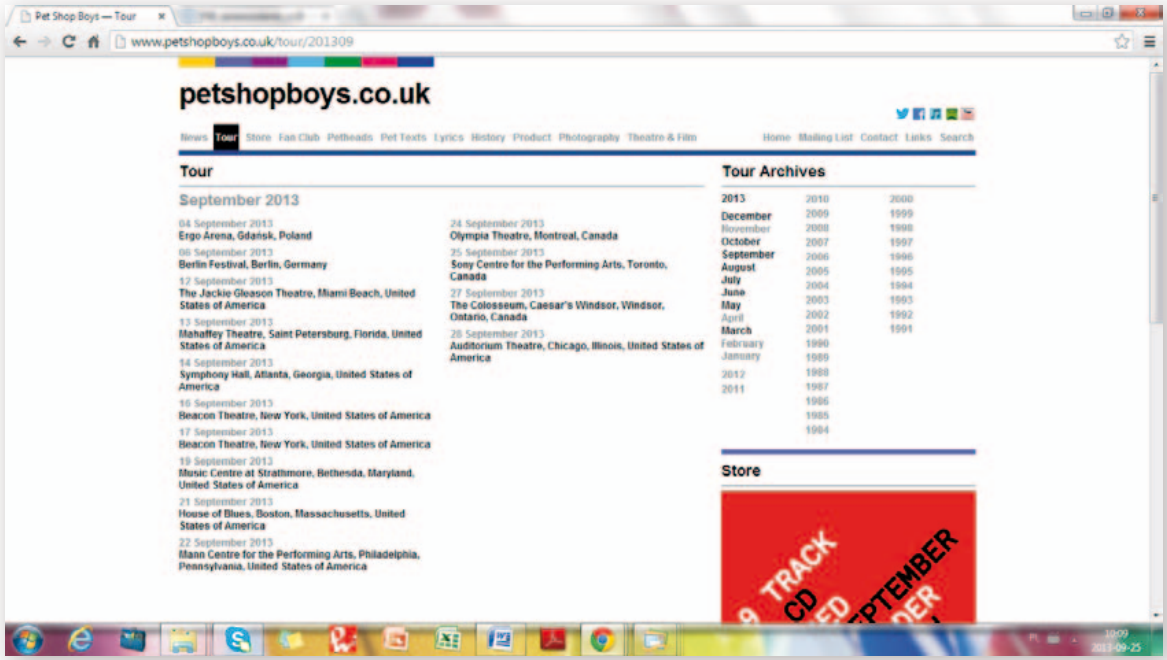
(klasyfikacja miast według ilości sprzedanych biletów – czołowa dwudziestka)

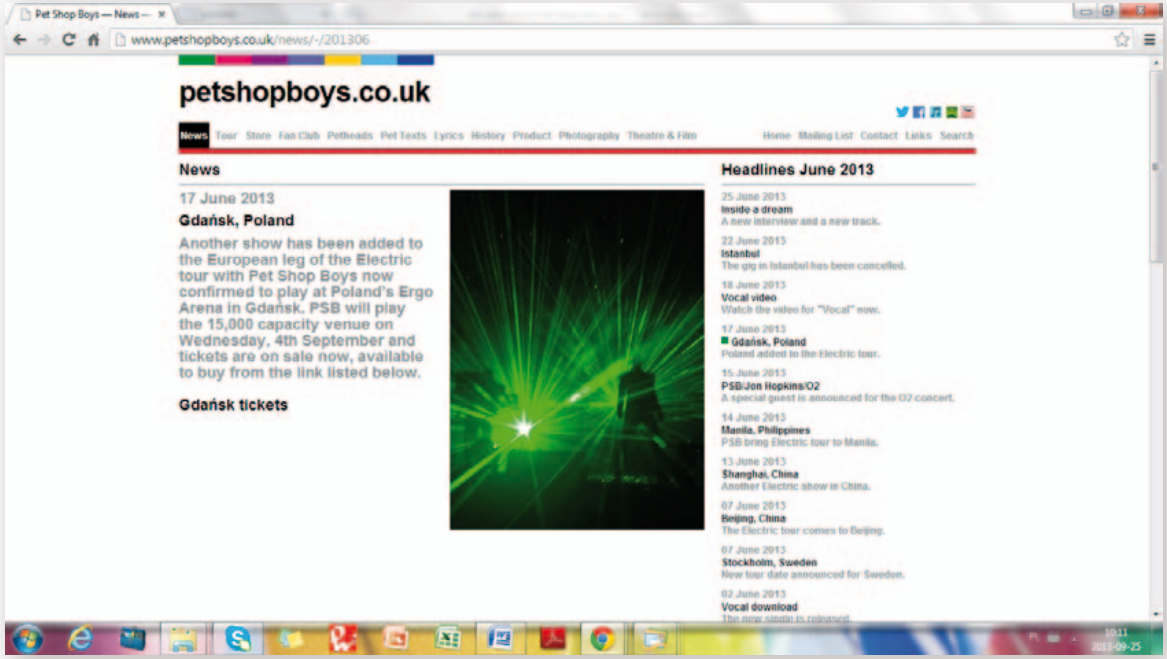


	Miasto	Procent
1.	Gdańsk	27,20
2.	Warszawa	15,70
3.	Gdynia	7,92
4.	Poznań	3,96
5.	Bydgoszcz	3,14
6.	Szczecin	1,49
7.	Rumia	1,42
8.	Koszalin	1,27
9.	Tczew	1,20
10.	Sopot	1,05
11.	Elbląg	1,05
12.	Łódź	0,97
13.	Olsztyn	0,90
14.	Toruń	0,82
15.	Kraków	0,67
16.	Wrocław	0,67
17.	Włocławek	0,60
18.	Lębork	0,60
19.	Gorzów Wielkopolski	0,60
20.	Wejherowo	0,60

Oficjalna strona Pet Shop Boys

O występie Pet Shop Boys w położonej na pograniczu Gdańska i Sopotu hali ERGO ARENA poinformowała oficjalna strona internetowa brytyjskiego duetu. Na jej łamach pojawiła się zapowiedź wrześniowego koncertu. Został on również dodany do oficjalnej trasy koncertowej na rok 2013.





Trasa koncertowa Pet Shop Boys w 2013 r.

22 marca	Veracruz, Meksyk
13 maja	Santiago, Chile
16 maja	Buenos Aires, Argentyna
18 maja	Asunción, Paragwaj
22 maja	Sao Paulo, Brazylia
25 maja	Bogota, Kolumbia
3 czerwca	Sankt Petersburg, Rosja
5 czerwca	Moskwa, Rosja
9 czerwca	Kopenhaga, Dania
11 czerwca	Paryż, Francja
15 czerwca	Barcelona, Hiszpania
18 czerwca	Londyn, Wielka Brytania
19 czerwca	Londyn, Wielka Brytania
20 czerwca	Manchester, Wielka Brytania
23 czerwca	Tel Aviv, Izreael
29 czerwca	Sztokholm, Szwecja
1 lipca	Dortmund, Niemcy
3 lipca	Karlowe Wary, Czechy
5 lipca	Tallinn, Estonia
7 lipca	Turku, Finlandia
9 lipca	Freiburg, Niemcy
10 lipca	Monachium, Niemcy
13 lipca	Byblos, Liban
16 lipca	Ateny, Grecja
3 sierpnia	Sentosa, Singapur
6 sierpnia	Manila, Filipiny
9 sierpnia	Tokio, Japonia
11 sierpnia	Tokio, Japonia
14 sierpnia	Seul, Korea Południowa
17 sierpnia	Dżakarta, Indonezja
20 sierpnia	Szanghaj, Chiny
22 sierpnia	Beijing, Chiny
24 sierpnia	Bangkok, Tajlandia
4 września	**Gdańsk/Sopot, Polska**
6 września	Berlin, Niemcy
12 września	Miami, Stany Zjednoczone
13 września	Saint Petersburg, Stany Zjednoczone
14 września	Atlanta, Stany Zjednoczone
16 września	Nowy Jork, Stany Zjednoczone
17 września	Nowy Jork, Stany Zjednoczone
19 września	Bethesda, Stany Zjednoczone
21 września	Boston
22 września	Philadelphia, Stany Zjednoczone
24 września	Montreal, Kanada
25 września	Toronto, Kanada
27 września	Windsor, Kanada
28 września	Illinois, Stany Zjednoczone
2 października	Waszyngton, Stany Zjednoczone
3 października	Vancouver, Kanada
4 października	Portland, Stany Zjednoczone
5 października	Oakland, Stany Zjednoczone
8 października	San Diego, Stany Zjednoczone
11 października	Las Vegas, Stany Zjednoczone
12 października	Los Angeles, Stany Zjednoczone
15 października	Mexico City, Meksyk
31 grudnia	Edynburg, Wielka Brytania

Kolejne gwiazdy w hali na granicy Gdańska i Sopotu. Bilety dostępne od dziś

Pet Shop Boys we wrześniu zagrają w Ergo Arenie!

Ewelina Oleksy
Trójmiasto

Legendarna brytyjska grupa Pet Shop Boys zawita do Trójmiasta. Już 4 września panowie zagrają koncert w Hali Ergo Arena. Od dziś kupować można bilety!

W czwartek organizatorzy wydarzenia ogłosili tę radosną dla fanów zespołu nowinę.

- Koncerty Pet Shop Boys są specyficzne, ale bez wątpienia mają swoich zagorzałych zwolenników. W kategorii muzyki elektronicznej zespół od lat zajmuje wysoką pozycję, dlatego niezwykle się cieszymy, że udało się namówić takie gwiazdy na występ w Ergo Arenie - mówi Janusz Stefański z Agencji Prestige MJM, współorgani

urosły wręcz do rangi kultowych w latach 80.,90.

- Te przeboje dodziś są powszechnie rozpoznawalne dla każdego ucha. Nie mamy więc wątpliwości, że koncert w Ergo Arenie będzie gwarancją wspaniałej zabawy i ładunku emocjonalnego - mówi Janusz Stefański.

Koncert w gdańsko-sopockiej hali rozpocznie drugą edycję cyklu imprez „Prestiżowe Gwiazdy. Złote Przeboje". Ubiegłoroczną również zainaugurowano w Ergo Arenie koncertem Michaela Buble, na który wszystkie bilety wyprzedano w niecałe dwa miesiące. Później organizatorzy, w ramach cyklu, ściągnęli jeszcze do Łodzi Andrea Bocellego i Eltona Johna, do Rybnika Guns'n'Roses,

wego koncertu Pet Shop Boys nie kryje Magdalena Sekuła, prezes Hali Ergo Arena.

- Jestem przekonana, że będzie to udane i satysfakcjonujące dla widzów przedsięwzięcie. Obiecuję, że gwiazd takiego formatu będziemy ściągać więcej - zapewnia Magdalena Sekuła.

Już dziś rozpoczyna się sprzedaż biletów na koncert Pet Shop Boys. Cena zależy od miejsca

na płycie - najtańsze kosztują 99 zł, najdroższe 350 zł. Sprzedaż odbywa się przez strony: www.imprezyprestige.com oraz eBilet.pl i eventim.pl, a także w sieci Empik na terenie całego kraju.

W tym roku w Ergo Arenie zagrają też m.in. Iron Maiden, Shakin Stevens czy Seri Tankian.

e.oleksy@prasa.gda.pl

Neil Tennant (z lewej) i Chris Love, czyli duet Pet Shop Boys

2013-06-14 - Dziennik Bałtycki

ENGLISH TEXT AT THE END OF THE ARTICLE

4 kontynenty, 18 światowych stolic – tak koncertuje Pet Shop Boys

„West End Girls", „Suburbia", czy „It's a Sin" – któż nie zna tych największych hitów muzyki pop?!

SWOJ ŚWIATOWY TOUR rozpoczęli w marcu w Ameryce Południowej. Będą koncertować aż do października. W tym czasie odwiedzą 4 kontynenty i 18 światowych stolic. W 2003 roku duet Pet Shop Boys odwiedził jak na razie największe

2013-07-01 - Live & Travel

O tym, jak powstała nowa płyta **Pet Shop Boys**, czego możemy spodziewać się na ich wrześniowym koncercie w Ergo Arenie, czemu na początku kariery określali się jako zespół antyrockowy, jak podchodzą do cudzych piosenek i dlaczego bycie gejem już niedługo wyjdzie z mody - mówi wokalista **Neil Tennant** w rozmowie z **Marcinem Mindykowskim**

Przestańmy się dzielić!

Pet Shop Boys zagrają w Trójmieście

hop Boys wystąpi
granicy Gdańska
duet znany z takich
a Sin", „Domino
t" powstał ponad
ąż jest bardzo po-
wydał 22 albumy,
wca i lipca ukaże
k „Electric".

Podczas tegorocznej trasy koncertowej zagrają w 18 stolicach na niemal wszystkich kontynentach. W Europie koncerty zaplanowano m.in. w Londynie, Paryżu, Kopenhadze, Berlinie, Monachium, Tallinie i Moskwie.

W Polsce wystąpili dotąd dwa razy: w 2000 r. w Gliwicach i w 2006 r. na warszawskim Służewcu.

Koncert w Ergo Arenie od
w ramach cyklu „Prestiżowe
Złote Przeboje" organizowa
Radio Złote Przeboje.

2013-06-14 - Metro

Gwiazdorski duet w Trójmieście! Pet Shop Boys zagrają w Ergo Arenie

/Trójmiasto. **4 września w Ergo Arenie możemy się spodziewać widowiskowego koncertu z przekrojem największych przebojów zespołu, wśród których nie zabraknie m.in. „It's a Sin", „Always on My Mind" czy „Go West".**

Popularność wielu gwiazd, które zafascynowały wielkoekranowych dla muzyki lat 80., dziś nie tylko na sentymentalnej modzie na dyskotekową estetykę i dawnych przebojach. Inaczej jest jednak z angielskim duetem Pet Shop Boys, który już 4 września wystąpi w Ergo Arenie. Zespół pozostaje bowiem nie tylko żywą legendą popu, ale też grupą wciąż - czyli

niezmiernie aż ponad trzech dekad - twórczą. Najlepiej świadczy o tym fakt, że muzycy odwiedzą Trójmiasto w ramach światowej trasy koncertowej promującej ich najnowszą, wydaną 22 lipca płytę pt. „Electric".

Historia Pet Shop Boys zaczęła się w 1981 roku, kiedy wokalista Neil Tennant w sklepie na Kings Road spotkał się z Chrisem Lowe. Między muzykami szybko zaiskrzyło - zaczęli więc wspólnie tworzyć utwory, choć jeszcze półamatorsko. Szansę wybłyśnięcia na sceniczne wody okazała się dla nich sportkanie z wziętym producentem Bobbym Orlando. Jego wsparcie sprawiło, że nowa wersja ich piosenki „West End Girls" szybko zawojowała listy przebojów. Podobnych sukcesów dziś może stawiają na efektowne show.

Marcin Mindykowski

Zespół zagra swoje największe przeboje, ale i nowe utwory

2013-08-05 - Nasze Miasto Trójmiasto

2013-08-02 - Dziennik Bałtycki

Koncert

Pet Shop Boys tuż-tuż

Tomasz Rozwadowski

Pet Shop Boys z popowych prowokatorów zmienili się w szacownych klasyków

stępowali też na najbardziej prestiżowych festiwalach.

Twórczość Pet Shop Boys bardzo wiele zawdzięcza muzyce dyskotekowej lat 70. W późniejszych latach czerpała również z kolejnych mutacji tanecznych brzmień, szybko jednak została uznana za wartościową pod względem artystycznym. Zawdzięcza to nie tylko świetnym, bardzo chwytliwym melodiom, zawsze perfekcyjnym aranżacjom i realizacji nagrań, ale także dobrze napisanym, niepozbawionym głębszych treści, tekstom. Charakterystyczny, równocześnie afektowany i zabarwiony silnym dystansem styl wokalny Neila Tennanta stał się jedną ze szkół popowego śpiewania, praktykowaną i rozwijaną do dzisiaj.

Wymienione wyżej światowe hity są właściwie nie tylko piosenkami. W powszechnej świadomości istnieją nie tylko jako studyjne nagrania, ale również jako niezapomniane, nieco już dziś retro, wideoklipy. Zasługi Pet Shop Boys dla sztuki wideoklipu we wczesnej, i chyba najlepszej, fazie jej rozwoju są

trudne do przecenienia, podobnie zresztą jak wpływ Tennanta i Lowe'a na estradowy image oraz style koncertowej prezentacji muzyki.

Muzyka, film i moda to nie wszystkie pola, na których Pet Shop Boys bardzo silnie zaznaczyli swoją obecność. Neil właściwie od początku kariery duetu nie ukrywał swojej homoseksualnej orientacji i bardzo przysłużył się oswojeniu z mniejszościami seksualnymi, ich typami wrażliwości i estetyką, a tym samym uczynił je czymś znajomym i akceptowanym, nie tylko zresztą w muzyce pop i show-biznesie.

Koncerty Pet Shop Boys są zawsze atrakcyjnymi i wystawnymi widowiskami, można się więc spodziewać w Ergo Arenie wspaniałego show, porównywalnego z tym, co w tej samej hali pokazali już kiedyś Lady Gaga i zespół Rammstein. Należy się także spodziewać najazdu fanów nie tylko z całej Polski, ale także z kilku krajów ościennych.

Tomasz Rozwadowski
t.rozwadowski@prasa.gda.pl

Pet Shop Boys, 4 września, hala Ergo Arena, Gdańsk/Sopot, pl. Dwóch Miast. Bilety 99-350 zł

2013-08-21 - Dziennik Bałtycki

KONCERT W TRÓJMIEJSKIEJ ERGO ARENIE

Pet Shop Boys idealni na taneczne parkiety

Popularność wielu gwiazd, które zabłysnęły w elektronicznych dla muzyki lat-tach 80., dziś bazuje jużtylko na sentymencie niż modzie na dyskotekową estetykę i dawnych przebojach. Inaczej jest jednak z brytyjskim duetem Pet Shop Boys: zespół pozostaje nie tylko żywą legendą popu, ale też grupą wciąż – czyli niepreze-wa-nie od ponad trzech dekad – twórczą. Dość powiedzieć, że muzycy w środę odwiedzą Trójmiasto w ramach światowej trasy koncertowej promującej ich najnowszą, wydaną 12 lipca, zbierającą świetne recenzje płytę „Electric".

Historia Pet Shop Boys zaczęła się w 1981 roku, kiedy w elektronicznym sklepie na Kings Road spotkali się student historii, sen-narzyta-kumpel-wi i dziennikarz muzyczny Neil Tennant (wokalista) i student architektury Chris Lowe (klawisz-owiec). Zaiskrzyło między nimi szybko – wspólnie zaczęli więc tworzyć utwory, choć jeszcze półamatorsko. Do przyjęcia na zwy Pet Shop Boys zainspirowali ich znajomi pracujący w sklepie zoologicznym. Stanęła dla duetu okazało się spotkanie z wziętym producentem Bobbym Orlando. Tennant umówił się z nim w Nowym Jorku, dokąd wybrał się, żeby... przeprowadzić wywiad ze słynnym trio The Police. Wyprodukowana przez Orlando nowa wersja ich kompozycji „West End Girls" szybko zawojowała listy przebojów. Doświadczony producencko-aranżacyjnej nagrań.

Co ciekawe, duet nadal muzyce pop i dance znaczenie charakterystyczne raczej dla rocka, traktując ją trochę jak rewolucyjny oręż wymierzony przeciwko dominującej wówczas estetyce – rockowej właśnie. W wywiadach krytykowali zwłaszcza

Niejako łamiąc stereotypy tym, że muzyka popowa charakteryzuje się banalnymi tekstami, grupa śpiewała o mrocznym świecie londyńskich przedmieść, życiu z AIDS, imigracji, wojnie, a nawet swoich wystąpieniach politycznych. W oczach wielu fanów to zaangażowanie obiecane wzmocnił

Na koncercie Pet Shop Boys nie zabraknie popartowej oprawy, ale i najlepszych przebojów: „West End Girls", „It's a Sin", „Always on My

2013-08-30 - Dziennik Bałtycki

Tańcząc przy piosenkach ze społecznym przesłaniem

To nie jest odgrzewany muzyczny kotlet z lat 80. W Trójmieście wystąpi jedna z najciekawszych formacji tamtych lat, nadal nagrywająca świeże i ciekawe płyty. Para muzyków tworzących Pet Shop Boys to mistrzowie ironii, elegancji i klasy

Przemysław Guida

Coraz popularniejsze są ostatnio w Polsce koncerty wielkich i tych trochę mniejszych gwiazd muzyki pop i dance z lat 80.

W ostatnim czasie w Trójmieście mieliśmy okazję w ramach tego sezonu ciągu takich wykonawców, jak m.in.: Sandra, Samantha Fox, CC Catch czy Gazebo. W środę, 6 września, tym razem miejsca, gdzie i artyści, w hali Ergo Arena, wystąpi formacja Pet Shop Boys. Jeszcze w latach 80. ubiegłego wieku, kiedy to ich

Pet Shop Boys, Gdańsk/Sopot, Ergo Arena, środa, godz. 20.00

2013-09-02 - Gazeta Wyborcza Trójmiasto

Koncert jak dyskoteka

Dwunasty krążek Pet Shop Boys „Electric", który dwa miesiące temu ujrzał światło dzienne, pokazał, że Neil Tennant i Chris Lowe ponadnie myślą o zawładnięciu dyskotekowych parkietami. Spora część numerów z tego albumu to idealne imprezowe podkłady. O tym, że się sprawdzą, świadczą liczne filmy z koncertów i obecnej trasy, które można znaleźć w internecie. Publika tańczy cały wyspęgi jak w najlepszych dyskotekach Ibizy. Jeśli do tanecznych momentów z „Electric" dotrzymy najlepiej klasyki zespołu, które Pet Shop Boys mają w aktualnej setlicie, to ożili się wyjątkowe wydarzenie koncertowe. A Pet Shop Boys grają chociaż by wykonywane wczesniej przez takie tury jak Elvis Presley czy Willie Nelson „always on My Mind". Poza tym swój pierwszy

Pet Shop Boys porwą Ergo Arenę do tanecznej zabawy

/Trójmiasto. W środę słynny brytyjski duet wystąpi w Ergo Arenie. Po koncertach w Gliwicach (2000) i Warszawie (2006) będzie to ich trzecia wizyta w Polsce

Koncerty Pet Shop Boys to modowo-świetlne, popartowe widowiska. Muzycy zaskakują wymyślnymi kreacjami czy fosforyzującymi strojami

Od momentu, kiedy Neil Tennant, pracujący w magazynie „Smash Hits" dziennikarz muzyczny z ambicjami wokalnymi, spotkał w sklepie z częściami elektronicznymi na Kings Road Chrisa Lowe'a, studenta architektury i początkującego klawiszowca, minęły już 32 lata. Tamto przypadkowe spotkanie zaowocowało sporadyczną decyzją o nakłanieniu zespołu Pet Shop Boys. Przez trzy-cztery popularność grupy przetrwała różne fazy – łącznie z tą najbardziej kasową z drugiej połowy lat 80., kiedy seria magicznych nagrań takich jak „Suburbia", „Opportunity", „West End Girls" i „Domino Dancing" w znacznym stopniu przyczyniła się do ich pozycji w świecie muzycznym. Pozycji, którą muzycy zdołali ugruntować w latach 90. i 2000. Dzisiaj, kiedy muzycy zaproponowali odwaszą mieszankę tańcowych, syntypopowych, dyskotekowych brzmień z otwarcie bezkompromisowym, ale często też zaangażowanym społecznie tekstami. Usłyszymy więc m.in. „West End Girls", „Suburbia", „It's a Sin", „Domino Dancing". Wstępowi oraz twórczości duetu stawiają też przeróbkami na dyskotekową modłę covery. Zapoczątkowują je, przyjmując zaproszenie do koncertu pop-ikoniczną dziedzicką Elvisa Presleya w 70. rocznicę jego śmierci i przygotowując na tę okazję własną wersję „Always on My Mind". Od tamtego czasu duet nie zwalnia tempa i nadal nagrywa nowe utwory, które wzbogacają elementami kostiumowej opery, baletu i filmu. Po okresie powrotu do prostszych, skromniejszych scenicznych środków dziś znów stawiają na efektowne show. W środę możemy się więc spodziewać świetlno-modowego widowiska, z dużym ekranem – ścianą multimedialną, laserami, wymyślnymi kreacjami muzyków i ciekawą aranżacją sceny.

Poza największymi przebojami (a tych nie zabraknie, bo duet

Godz. 20. Bilety: 99-350 zł

2013-08-30 - Dziennik Gazeta Prawna

Brytyjscy muzycy odwiedzą Trójmiasto w ramach promocji ich najnowszej płyty „Electric"

Pet Shop Boys - zespół kompletny

▶ Jutro w Ergo Arenie zagra duet Pet Shop Boys

▶ Czeka nas dopracowany wizualnie show

Marcin Mindykowski

Jutrzejszy koncert Pet Shop Boys z pewnością będzie nie tylko rewią dyskotekowych przebojów, która ma szansę zamienić trójmiejską Ergo Arenę w taneczny klub, ale też dopracowanym show scenicznym. O tym, jak wielką wagę muzycy brytyjskiego duetu przywiązują do prezentacji swojej muzyki - oprawy wystawiennictw, stosów iemblematów graficzno-designerskich towarzyszących ich twórczości - przekonuje cała ich kariera. Przez ponad 30 lat zespół nie tylko dostarczył światu niezliczonych przebojów muzyki pop, ale też wykreował estetyczną jakość i znaki, które wymienił Pet Shop Boys (do miana popkulturowego zjawiska.

Od samego początku ambicje Neila Tennanta i Chrisa Lowe'a dotyczące rozmachu ich występów były iście wizjonerskie. Bo choć w drugiej połowie lat 80. obiłem sukces ich pierwszych nagrań i wydawał się idealnym punktem wyjścia do rozpoczęcia koncertowania, a w 1986 i 1987 roku muzycy zabudowali nawet tu miny z zas koncertowych, teatralna ekstrawagancja, jaką charakteryzowały się ich pomysły, okazała się nie do zrealizowania. Do 1989 roku Pet Shop Boys pozostawali więc ary popularnym, ale jedynie studyjnym zespołem.

W końcu zwyciężyła jednak chęć spotkania na żywo ze swoją publicznością (a przy okazji nowiącego sukcesu zwiększyły się także możliwości finansowe duetu). Przy swoich świetlnych tournée pracowali z reżyserami, choreografami, projektantami i oświetleniowcami. Występowali w specjalnie zaprojektowanych dla nich lunaparkach, a ich koncertom towarzyszyły filmowe, wyświetlane na dużych ekranach projekcje, tancerze, chórki, oryginalne rozwiązania sceniczne i ciekawe aranżacje estrady. Sami muzycy zachowywali jednak na scenie powściągliwość - w opozycji do innych, kazowa-to-radostnych gwiazd pop. Gżyli w mnie wielka grafiki komputerowej, żarówkach kolorów i - przede wszystkim - futuryzmu.

Ten rozmach porzucili tylko raz - kiedy na początku tego tysiąclecia postanowili okroić swój show z bogatej oprawy i zcięciąłej zmiany była też bardziej eleganckie prezentacja ich muzyki, a towarzyszeniem „żywego" zespołu, a nie, jak zwykle, platformy z syntezatorami). Chyba nie zasmakowali jednak w skromniejszych środkach, bo od kilku lat znów stawiają na efektowne widowisko. Nie ma w nim jednak miejsca na jarmarczną gigantomanię czy efekciarską pirotechnikę. Wiszące pomysły Pet Shop Boys realizowane są a niecoekstrawagańckim, autorskim szrytem, ale i smakiem. Podczas występu muzycy kilkakrotnie się przebierają. Ich sceniczne kreacje balansują między brytyjską elegancją, fosforyzującymi harwami z futurystyczną myślą. Pojawiają się wymyślne nakrycia głowy i zadziwiające twarz maski, z mnóstwami uhaftowanymi i zwierzęcymi. Na tej trasie najbardziej oryginalne są chyba „kolczaste" stroje, pozwalające przyłnać muzykom postać jeżowatej. Dominuje zaś kolor pomarańczowy i graficzny motyw stożka.

To przywiązanie do oprawy koncertów nie powinno dziwić. Twórcami Pet Shop Boys dobrze opisuje cyt ut składanki ich największych przebojów - „Pop-Art", podzielonej na część popową i eksperymentalną. Zjednej strony muzycy idealnie wyczuwali masowe gusta, proponując synthpopowe, dyskotekowe, dance'owe przeboje, z drugiej - nigdy nie zrezygnowali z ambicji artystycznych (w swojej karierze zaliczyli flirt z musicalem, baletem i orkiestrą). Po swoje szli z żelazną konsekwencją (wszystkie płyty np. niezmiennie tytułują jednowyrazowymi hasłami), z packnaniem o wartości własnej pracy, producencko-aranżacyjną starannością, a nawet buńczuczną butą (na początku kariery oryw ancie krytykowali rock'n'rolla, mówiąc, że „nienawidzą gitarzystów"). W ich karierze dużo jest szczęśliwego przypadku - taki wymiar miało choćby pierwsze spotkanie Tennanta i Lowe'a w sklepie elektronicznym na Kings Road czy nawiązanie współpracy z wziętym producentem Bobbym Orlando (przy kontynuacji... cheesebuzzica i soku marchwiowego - wery usłyszymy jutro - oczywiście obok ich największych przebojów: „West End Girls", „Always on My Mind" czy „Go West". m.mindykowski@prasa.gda.pl

Pet Shop Boys, Gdańsk/Sopot, Ergo Arena, plac Dwóch Miast 1, 4 września, godz. 20, bilety: 99-499 zł

Podczas koncertu muzycy kilkakrotnie zmieniają kreacje

2013-09-03 - Dziennik Bałtycki

KONCERT

Zelektryzują Ergo Arenę?

Pet Shop Boys ostatnio wiele nagrywali, ale dopiero tegoroczny album „Electric" przyniósł powrót do formy z początku lat 90. Tym mocniej polecamy koncert, na którym będzie można się przekonać, jak ojcowie synthpopowej nostalgii odnajdują się w czasach, gdy ich oryginalne brzmienie stanowi jeden z mocniejszych punktów odniesienia dla ambitnego elektropopu. Choć w Polsce nigdy nie cieszyli się przesadnym poważaniem, ich rodzaj aimnego, egzystencjalnego disco wydaje się dużo inteligentniejszą grą z popową konwencją niż enkelwiek, co robi Lady Gaga. Na „Electric" PSB zamieścili piosenkę zatytułowaną „Miłość to burżuazyjny konstrukt" oraz cover Bruce'a Springsteena. Na koncercie w Gdańsku nie obejdzie się oczywiście bez złotych przebojów, ale i one są tylko pozornie łatwe. To czech odysseé na żywo „It's a Sin". → Jan Mirosław

2013-09-02 - Przekrój

2013-09-02 - Nasze Miasto Trójmiasto

Wyjątkowy koncert w Ergo Arenie

Pet Shop Boys nareszcie

Tomasz Rozwadowski

Wczorajszy dzień warto zapamiętać jako ten, w którym w Ergo Arenie wystąpili Pet Shop Boys. Brytyjski duet, obecny na muzycznym rynku od ponad 30 lat, zrewolucjonizował muzykę pop, łącząc taneczne rytmy, elektroniczne brzmienia i piosenkową melodykę z tekstami niosącymi często poważne i prowokacyjne treści. W hali położonej na granicy Gdańska i Sopotu można się było także przekonać, że Neil Tennant i Chris Love są mistrzami koncertowego show. Oprócz wielkich szlagierów w repertuarze znalazły się kompozycje z dopiero co wydanego albumu „Electric", który znakomicie się sprzedaje i zdobywa entuzjastyczne opinie krytyków muzycznych.

Czymś jeszcze, o czym warto było się przekonać na trójmiejskim koncercie, była żywotność dokonań Pet Shop Boys. Kiedyś łączeni jedynie z muzyką pop i kulturą tanecznych parkietów, z biegiem lat urośli do statusu klasyków współczesnej piosenki. Świetne melodie starzeją się w muzyce najwolniej, działają na publiczność bezbłędnie, nawet po upływie dziesięcioleci, a tyle przyszło nam czekać na koncert duetu w Gdańsku.

t.rozwadowski@prasa.gda.pl

Pet Shop Boys - pierwszy raz w Trójmieście

2013-09-05 - Dziennik Bałtycki

Pet Shop Boys i na trójmiejskiej arenie byli wierni swojemu modelowi ekscentrycznej elegancji

Disco wyższego rzędu

W pierwszą środę września w gdańsko-sopockiej hali Ergo Arena wystąpił brytyjski duet Pet Shop Boys. Koncert pionierów nowoczesnej muzyki tanecznej, a po ponad trzydziestu latach kariery wciąż jej twórczych reprezentantów, nie był może wydarzeniem epokowym, ale z pewnością jednym z ważniejszych i lepszych koncertów 2013 r. w Trójmieście. Muzyka była w swoim rodzaju bliska perfekcji, a sceniczny show momentami zdumiewał pomysłowością i specyficznym humorem. Szkoda, że hala nie była wypełniona po brzegi, ale frekwencję trudno też określić jako słabą. Zresztą, nieobecni po raz kolejny nie mieli racji.

W niewielkim namiocie przed halą rozlokowało się polowe studio Radia Złote Przeboje, nadające relację na żywo i niemal do samego rozpoczęcia koncertu rozdające radiosłuchaczom bilety. Tem patronat bytjak najbardziej na miejscu, muzyka Pet Shop Boys jest znaczącym składnikiem playlisty tej rozgłośni i zapewne wielu jej podobnych stacji na całym świecie. Brytyjski duet w ostatnich dwudziestu latach ubiegłego wieku, podstawowych dla repertuaru wspominkowych rozgłośni, miał co najmniej kilkanaście światowych szlagierów. Piosenki Neila Tennanta i Chrisa Lowe towarzyszyły młodości pokoleń urodzonych w latach 60., 70. i 80., czyli ludziom jeszcze chętnie chodzącym na koncerty i już mającym własne pieniądze na bilety, te właśnie roczniki zresztą zdominowały publiczność w hali - słuchaczy starszych niż 50-letni i młodszych niż 25-letni trudno było zauważyć. Z tego punktu widzenia przedwczorajszy koncert był wieczorem wspomnień i podróżą sentymentalną w bezpowrotnie minione lata.

To oczywiście prawda, ale ścisłej, część prawdy o tym wydarzeniu. Druga część polega na tym, że choć połowę repertuaru koncertu stanowiły kompozycje wydane po raz pierwszy minimum 20 lat temu, utwory te zabrzmiały w pełni współcześnie. W jakiejś mierze oczywiście było to zasługą inteligentnie i wyczuciem wprowadzonych zmian w aranżacjach, które czyniły archiwalne hity w pełni atrakcyjnymi dla współczesnego ucha, ale przede wszystkim wynikało z wyśmienitej jakości samych kompozycji. To co Tennant i Lowe napisali jeszcze przed upadkiem muru berlińskiego i wkrótce po nim, nawet słuchane dziś, z oryginalnych wydań, nie brzmi archaicznie. Pet Shop Boys po prostu zainspirowali i przewidzieli rozwój muzyki tanecznej w następnych dekadach, a ich gigantyczny sukces komercyjny sprawił, że tak się faktycznie stało. Przytłaczająca większość dzisiejszych wykonawców tanecznych oraz większości odmian popowej elektroniki, chcąc, a czasem pewnie nie chcąc, wywodzi się od londyńskiego duetu.

Nieprzypadkowo „Electric", najnowsza płyta zespołu, dwunasta w jego dyskografii, jest najlepiej się sprzedającym albumem Pet Shop Boys od czasów krążka „Very", czyli od równych 20 lat! Słuchając w Ergo Arenie starych piosenek wymieszanych pół na pół z nowymi, trudno się było pozbyć wrażenia, że te nowe nie ustępują jakością starym, a dawne nie brzmią wcale przedpotopowo w konfrontacji z tegorocznymi lub kilkuletnimi. Ani odgrzewanie kotletów, ani odcinanie kuponów od przeszłych sukcesów, tylko najwyższej jakości popularna sztuka estradowa.

Kiedy Pet Shop Boys zaczynali swoją karierę w 1981 r. Tennant, 27-letni wówczas absolwent historii i sztuki i dziennikarz muzyczny z kilkuletnią praktyką, postawił na połączenie dogrywających już wówczas na maisteamowej scenie, ale wciąż popularnej w klubach gejowskich, muzyki disco z rodzącym się wówczas synth-popem kreowanym przez debiutujące niemal równocześnie z Pet Shop Boys zespoły New Order i Depeche Mode. Do tak zbudowanego stylu muzycznego dołożył sprawnie napisane i nie pozbawione treści teksty, co przyniosło wielki sukces od połowy dekady i pasmo niezmiernie hitów z „West End Girls", „It's a Sin", „Suburbia" oraz „Heart" na czele. W latach 90. utrzymali się na fali dzięki dodaniu klimatów popu, retro i współpracy z wielkimi piosenkarskimi gwiazdami przeszłości, m.in. Dusty Springfield i Liną Minelli, a na przełomie wieków i później zaczęli stopniowo unowocześniać brzmienie dodawaniem elementów zaczerpniętych z nowszych nurtów elektroniki klubowej, jak house czy trance. Nowsze brzmienia oczywiście objawiały się nie tylko w pisanym na bieżąco materiale, lecz przenikały także do aranżacji starszych hitów. Całą tę strategię artystyczną można było usłyszeć na trójmiejskim koncercie.

Pet Shop Boys zainspirowali i przewidzieli rozwój muzyki tanecznej, a ich hity sprzed ćwierćwiecza wciąż brzmią świeżo

Podobnie trwały i stale udoskonalany jest aspekt wizualny twórczości Pet Shop Boys. Zawsze było ich dwóch - śpiewający Neil Tennant, rzadko ukrywający źrenice za ciemnymi okularami, o wiele częściej udzielający wywiadów i ujawniający więcej szczegółów swojego życia prywatnego oraz statyczny na scenie i unikający wyrazistej mimiki Chris Lowe, ukrywający się kiedyś za syntezatorami, obecnie za laptopem, zawsze w nakryciu głowy i ciemnych okularach. Stałym punktem programu są także kostiumy o klasycznych w kroju, typowo brytyjskich dwurzędowych garniturów i meloników, przez przodziewki i przypominające stroje medyków, laborantów lub kombinezony ochronne, po zupełnie fantazyjne, jak na przykład przebrania jeżozwierzy, które założyli także na estradzie w Trójmieście. To oczywiście podkreślenie dystansu - to nie my, panowie Tennant i Love, tylko Pet Shop Boys - ale równocześnie czynnik niezwykle podnoszący atrakcyjność sesji fotograficznych, teledysków i występów na żywo. Na samych kostiumach teatralność ich prezentacji się nie kończy, stałym elementem koncertów są wizualizacje będące integralną częścią spektaklu. Teatralne czy obrzędowe są także maski - w Ergo Arenie tancerze ukrywali twarze za kościanymi, rogatymi maskami, a sami Pet Shop Boys zaprezentowali się przez kilka minut w nakrywających im oblicza, również ozdobionych rogami, metalowych hełmach. To nie były jarmarczne atrakcje, tylko wieloznaczne symbole wzmacniające siłę samej muzyki.

Trójmiejskim koncertem rządziła wszechobecna symetria i system dwójkowy. W centrum uwagi był oczywiście duet Tennant/Lowe, ale oprócz nich byli tancerze i tancerki pojawiający się na estradzie zawsze w parach, dwóch byłe pasażerów samochodu w jednej z wizualizacji, symetryczne były okna wieżowca pokazane w innej. Zaplanowana w najdrobniejszych szczegółach muzyka i takaż strona wizualna wzmacniały poczucie obcowania ze sztuką, a nie z radosnym, półamatorskim muzykowaniem, jak to bywa często w przypadku muzyki tanecznej.

Jednak Pet Shop Boys nie byliby sobą, gdyby w wszechobecnej perfekcji i wyrachowania, podkreślonych jeszcze przez elektroniczne wyłączanie aranżacje, nie przełamywali spektrum czynnikiem ludzkim. Ludzkie uczucia były obecne w tekstach, ale to oczywiste dla każdego, kto zna nagrania londyńczyków, choćby pobieżnie. Ludzki i ciepły, choć bardzo zdystansowany i sprowadzony do minimum był także kontakt z publicznością - Neil kilkakrotnie pozdrawiał Gdańsk, Sopot i Polskę oraz dziękował publiczności za aplauz prawie po każdym kawałku. A słuchacze nie pozostawali dłużni, na przykład włączając się spontanicznie ze śpiewem w refrenie niezapomnianego „Go West".

W kuluarach koncertu było słychać nie tylko język polski, ale także rosyjski, angielski, niemiecki, szwedzki, hiszpański i włoski. Gdyby liczyć wyłącznie na siły rodzime, hala byłaby o wiele mniej zapełniona i o wiele mniej atrakcyjna. Tłumacząc także, że organizując duże, prestiżowe koncerty gwiazd w Trójmieście, trzeba bardzo intensywnie promować te imprezy także poza granicami regionu. Na szczęście jest to coraz bardziej oczywiste w metropolii biorącej wyraźny kurs na turystykę i w dodatku mającej coraz większe sukcesy w tej dziedzinie. Jest Heineken Open'er i kilka innych znaczących festiwali, jest ogromny stadion w Gdańsku, nowoczesne hale, również nowoczesna filharmonia. Do tego produktu regionalnego dołożyli swoją cegiełkę także Pet Shop Boys.

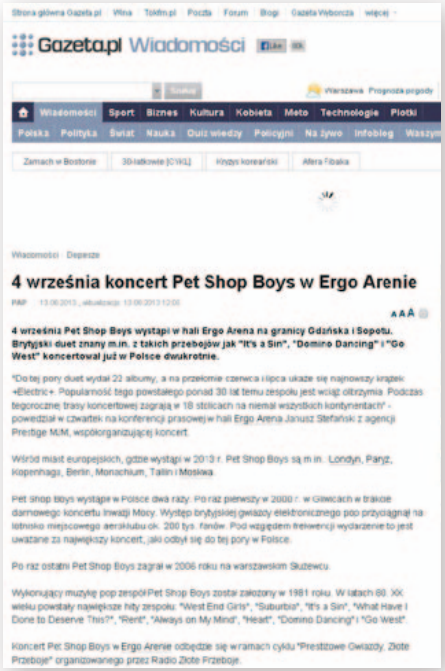
t.rozwadowski@prasa.gda.pl

2013-09-06 - Dziennik Bałtycki

2013-06-13 - CGM

2013-06-13 - Dla Studenta

2013-06-13 - Eska



2013-06-13 - Gazeta.pl

2013-06-13 - Interia

2013-06-13 - MM Trójmiasto

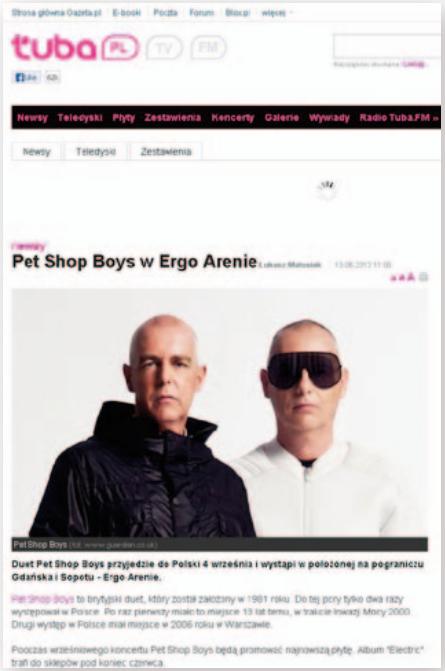
2013-06-13 - Onet

2013-06-13 - Radio Gdańsk

2013-06-13 - Radio Zet

2013-06-13 - Rzeczpospolita

2013-06-13 - Trójmiasto.pl

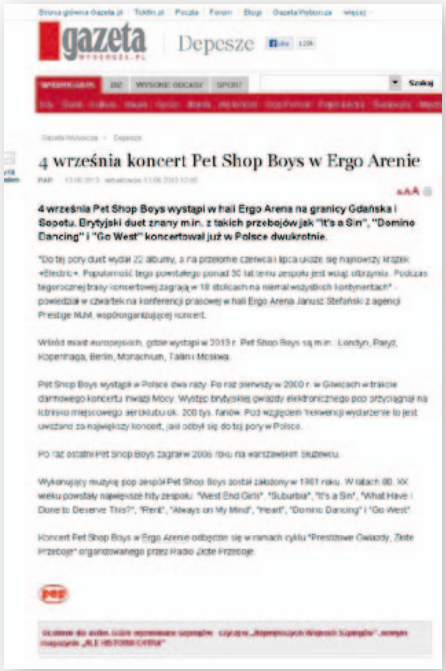


2013-06-13 - Tuba.pl

2013-06-13 - Wirtualne Media

2013-06-13 - Wp

2013-06-13 - Wprost



2013-06-13 - Wyborcza.pl

2013-06-14 - Pomorska.pl

2013-06-20 - Eska

2013-07-19 - Dziennik

2013-07-20 - CGM

2013-08-01 - Dziennik Bałtycki

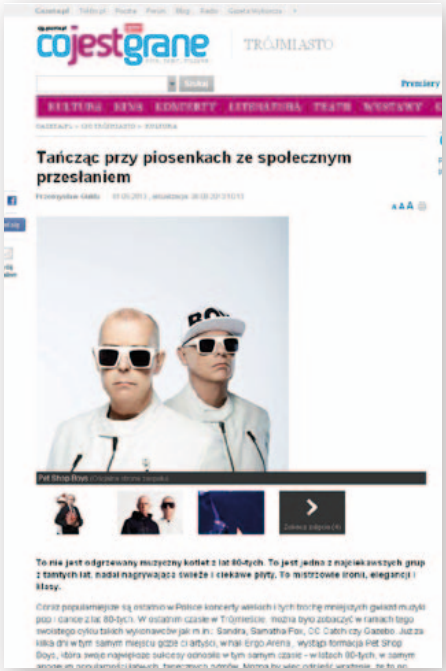
2013-08-13 - Onet

2013-08-17 - MM Trójmiasto

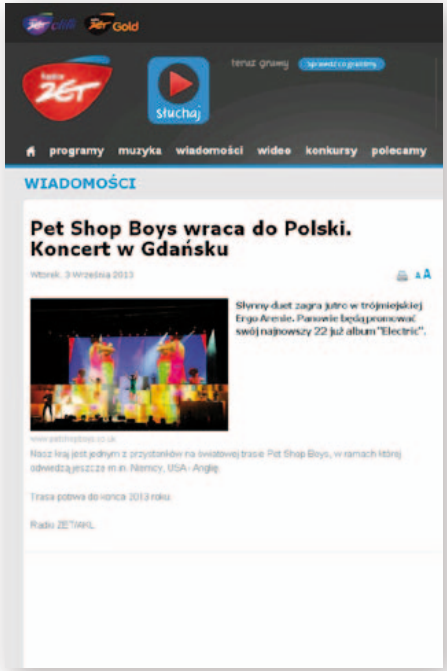
2013-08-23 - Newsweek

2013-08-26 - Dla Studenta

2013-08-31 - Wiadomosci24



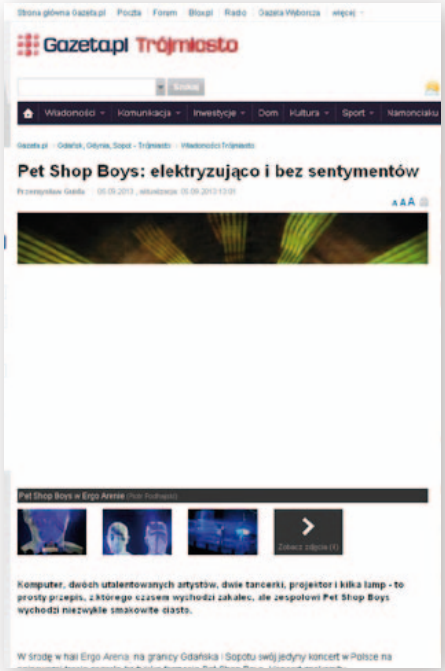
2013-09-01 - Co Jest Grane



2013-09-03 - Radio Zet

2013-09-04 - Interia

2013-09-04 - Onet



2013-09-05 - Gazeta.pl

2013-09-05 - Gdansk.pl

2013-09-05 - gwe24.pl

2013-09-05 - Interia

2013-09-05 - money.pl

2013-09-05 - Muzyka.pl

2013-09-05 - Newsweek.pl

2013-09-05 - Onet

2013-09-05 - pomorski.info

2013-09-05 - Portal Pomorza

2013-09-05 - Twoja Gazeta.pl

2013-09-06 - Portal Pomorza

2013-09-09 - musicis.pl

2013-09-10 - Styl.pl

Internetowe komentarze po koncercie

Pod informacjami prasowymi w internecie

„Koncert był super. Nie wiedziałem czego się spodziewać. Wiedziałem tyle, że kiedyś robili show na bardzo wysokim poziomie ale myślałem, że po tylu latach ostro spuścili z tonu i zobaczę niskobudżetowy koncert na zasadzie autoironicznej dyskoteki w wykonaniu zespołu. Myliłem się. Znakomite przedstawienie, super zabawa i kto nie był ten może żałować. Więcej nie ma co pisać bo o pewnych rzeczach się nie da opowiadać tylko trzeba je przeżyć"

Max

„Super zespół. Kto nie wie jak żyło się w latach 80' niech się nie wypowiada na ten temat. Były to lata trudne ale było o wiele przyjemniej niż teraz, w dobie komórek i innych badziewii elektronicznych. Takich właśnie zespołów słuchało się min. Bet Shop Boys, OMD czy Alphaville i nawet Depeche Mode"

prawie 40

„Dobra elektroniczna muzyka na żywo ..... coś co dzisiaj nie zdarza się często"

Pablo M

„Fantastyczny koncert, niesamowite efekty, każdy szczegół dopracowany, prawdziwy perfekcjonizm, podziwiam i czekam na kolejny koncert Pet Shop Boys"

eskada

„Wielki zespół! Prawdziwi królowie disco lat 80 i 90"

Szkiełko i Oko

„Było super! Od tylu lat są prawdziwym bandem, a nie produktem jak te wszystkie Gagi, Rihanny i Agillery... Tworzą od tylu lat świetną muzykę"

aj

Na Facebooku

„koncert był zaje... fajny,taki ŁAAŁŁŁ !!! P.S. dla kogo na końcu Polski dla tego na końcu,dla mnie to na samym początku,a Kraków na samym końcu"

Sigrid Izabella Tusk

„RENT i DOMINO DANCING to jest to"

Dariusz Grzelak

„Koncert był na prawdę zjawiskowy. Świetnie zsynchronizowane było światło i dźwięk. Tennant dawał z siebie wszystko. Miałam okazję przekonać się, że jego głos brzmi tak samo rewelacyjnie pomimo upływu lat. Choć momentami nie wiedziałam co mam robić - skupiać się na show, wizualizacjach i oprawie, czy może zatopić się w elektronicznym chłodzie syntezatorów i anielskim wokalu Neil'a"

Kasia Onoszko

„Warto było być na tym koncercie!!! Dzięki Złote Przeboje za zaproszenie PSB!!! Czekam na kolejnych wykonawców!"

Sławomir Kurzaj

„dla mnie to też jest" koniec Polski", ale wcale nie żałuję długiej drogi i nieprzespanej nocy(dopiero wróciłam do domu) - na prawdę BYŁO WARTO. zajeb.. przeżycie"

Bogna Bonek-Podżarow

Internet o koncercie Pet Shop Boys

Portale internetowe, które informowały o koncercie Pet Shop Boys (nazwy portali wraz z liczbą opublikowanych informacji):

www.mmtrojmiasto.pl	16
www.dziennikbaltycki.pl	11
www.gloswielkopolski.pl	10
www.gazetakrakowska.pl	9
www.polskatimes.pl	9
www.gazetawroclawska.pl	8
www.kurierlubelski.pl	8
www.dzienniklodzki.pl	8
www.dziennikzachodni.pl	8
www.muzyka.onet.pl	7
www.sopot.naszemiasto.pl	7
www.gdansk.naszemiasto.pl	7
www.radiogdansk.pl	6
www.rozrywka.trojmiasto.pl	6
www.eska.pl	5
www.muzyka.interia.pl	5
www.muzyka.dlastudenta.pl	5
www.pomorski.info	4
www.gwe24.pl	4
www.muzyka.pl	4
www.24starogard.pl	4
www.cjg.gazeta.pl	4
www.cgm.pl	4
www.portalpomorza.pl	4
www.gdynia.naszemiasto.pl	3
www.pomorze.naszemiasto.pl	3
www.tvn24.pl	3
www.musicis.pl	3
www.mmpoznan.pl	3
www.wyborcza.pl	3
www.kulturaonline.pl	2
www.wiadomosci.radiozet.pl	2
www.kultura.gazetaprawna.pl	2
www.mmsilesia.pl	2
www.mmwroclaw.pl	2
www.tuba.pl	2
www.newsweek.pl	2
www.twojagazeta.pl	2
www.warszawa.naszemiasto.pl	2
www.muzyka.dziennik.pl	2
www.mowianamiescie.pl	2
www.mmwarszawa.pl	2
www.trojmiasto.gazeta.pl	2
www.mmkrakow.pl	2
www.metromsn.gazeta.pl	2
www.mmlodz.pl	2
www.kultura.gazeta.pl	2
www.moje.radio.lublin.pl	2
www.pomorska.pl	1
www.telemagazyn.pl	1
www.trojmiasto.dlastudenta.pl	1
www.money.pl	1
www.wiadomosci.gazeta.pl	1
www.wo24.pl	1
www.pap.pl	1
www.manager.money.pl	1
www.kultura.newsweek.pl	1
www.gdansk.pl	1
www.bravo.pl	1
www.mediagroupinfo.pl	1
www.konkursownia.kulturaonline.pl	1
www.dziennikwschodni.pl	1
www.wiadomosci24.pl	1
www.natemat.pl	1
www.echodnia.eu	1
www.infomusic.pl	1
www.muzyka.wp.pl	1
www.oknonet.pl	1
www.polskalokalna.pl	1
www.fashionable.com.pl	1
www.rmfon.pl	1
www.media2.pl	1
www.rp.pl	1
www.slawno.naszemiasto.pl	1
www.portalmedialny.pl	1
www.styl.pl	1
www.krytykapolityczna.pl	1
www.tvtime.pl	1
www.wprost.pl	1
www.biznesnafali.pl	1
www.stooq.com	1
www.radiozet.pl	1
www.gle24.pl	1
www.radioluz.pwr.wroc.pl	1
www.fakt.pl	1
www.wirtualnemedia.pl	1
www.wiadomosci.onet.pl	1
www.polskieradio.pl	1

Prasa o koncercie Pet Shop Boys

Informacje o koncercie Pet Shop Boys pojawiały się w następujących tytułach prasowych (tytuły wraz z nakładem i liczbą opublikowanych informacji):

Polska -Dziennik Bałtycki	40920	48
Polska -Dziennik Zachodni	73400	10
Polska -Dziennik Łódzki	40680	8
Gazeta Wyborcza -Trójmiasto	26820	7
Polska -Kurier Lubelski	9760	6
Polska -Metropolia Warszawska	13250	6
Polska -Głos Wielkopolski	47810	6
Polska -Gazeta Wrocławska	33060	6
Nasze Miasto -Trójmiasto	40470	5
Gazeta Wyborcza -Poznań	19880	4
Gazeta Wyborcza -Warszawa	61840	4
Fakt	497460	3
Teraz Rock	52000	3
Polska -Gazeta Krakowska	28360	3

Newsweek	188360	2
Dziennik Gazeta Prawna	71830	2
Trendy	40000	2
Live & Travel	18000	2
Metro	304060	2
Forbes	61990	2
Gazeta Wyborcza	315520	2
Logo	62000	1
Polityka	182000	1
Przegląd	60900	1
Fakt -Trójmiasto	67650	1
Top Gear	94960	1
Pani	149960	1
Shape	42000	1

Nowiny Rybnickie	50000	1
Nasze Miasto -Łódź	40170	1
Gazeta Pomorska	58140	1
Voyage	30000	1
Party	580860	1
Przekrój	44420	1
Claudia	383720	1
Super Express	262730	1
Świat Kobiety	549870	1
Hi-Fi i Muzyka	4000	1
Warsaw Business Journal	27000	1

Radio o koncercie Pet Shop Boys

Rozgłośnie radiowe, które informowały o koncercie (wraz z liczbą informacji)

Radio ZET	8
Polskie Radio Gdańsk	5
Radio ESKA Trójmiasto	3
Polskie Radio Program 3	3
Radio KOLOR Warszawa	1
Polskie Radio Program 4	1

Na bieżąco w swoich serwisach informacyjnych o koncercie Pet Shop Boys informowało Radio Złote Przeboje. Temat koncertu regularnie pojawiał się na antenie współorganizatora od momentu ogłoszenia koncertu w czerwcu do 4 września.

Telewizja o koncercie Pet Shop Boys

Stacje telewizyjne, które informowały o koncercie (wraz z liczbą informacji)

TVN24	3
Superstacja	2
TVP 1	1
TVP Gdańsk	1

Ilość i wartość informacji dotyczących koncertu w mediach

Całkowita ilość informacji:

393

Ogólna wartość działań dziennikarskich:

1 559 330 zł

(w przeliczeniu na ekwiwalent reklamowy)

Internet (liczba publikacji)
219

Prasa (liczba publikacji)
151

Radio i Telewizja (liczba publikacji)
23

Czas antenowy RTV
01:00:33

Informacje i programy radiowe
288 685 zł

Internet
110 624 zł

Informacje i programy telewizyjne
79 303 zł

Materiały prasowe (bez reklam)
1 120 718 zł

We wszystkich przypadkach wartość materiałów dziennikarskich w przeliczeniu na ekwiwalent reklamowy.

Monitoring mediów przygotowany przez wyspecjalizowaną agencję informacyjną PRESS SERVICE.

Wartość kampanii promocyjnej koncertu

Całkowita wartość kampanii:

5 352 015 zł

Telewizja (wartość kampanii spotowej)
403 000 zł

Radio (wartość kampanii spotowej)
145 190 zł

Outdoor
518 675 zł

Internet (wartość kampanii promocyjnej)
1 400 000 zł

Informacje prasowe (bez reklam)
1 120 718 zł

Informacje i programy TV
79 303 zł

Informacje i programy radiowe
288 685 zł

Reklamy prasowe
1 285 820 zł

Informacje opublikowane w Internecie
110 624 zł

Monitoring mediów przygotowany przez wyspecjalizowaną agencję informacyjną PRESS SERVICE.

Konferencja prasowa

13 czerwca 2013 roku przedstawiciele firmy Prestige MJM, Hali Ergo Arena oraz Radia Złote Przeboje ogłosili kolejny koncert w ramach cyklu „Prestiżowe Gwiazdy, Złote Przeboje" – koncert brytyjskiego duetu Pet Shop Boys.

fot. Miłosz Bauza dla muzyka.pl

Reklamy wielkoformatowe

1. GDAŃSK

- **Podwale Grodzkie vis a vis Dworca PKP**
  - Termin kampanii: reklama była eksponowana w dwóch okresach: w czerwcu i w lipcu 2013 roku.
  - Powierzchnia: 277,2 m^2
- **Charakterystyka**
  - Nośnik jest usytuowany przy Targu Drzewnym w pobliżu starego miasta oraz innych bardzo atrakcyjnych miejsc pod względem turystycznym. W tej okolicy jest duże natężenie ruchu samochodowego, komunikacji miejskiej oraz pieszych.

Kampania w czerwcu 2013 r.

Kampania w lipcu 2013 r.

2. GDAŃSK

- **Wyspa Spichrzów**
  - Powierzchnia reklamy: 364,7 m^2
  - Termin kampanii: sierpień 2013 r.
- **Charakterystyka**
  - Wyspa jest położona pomiędzy Motławą a jej przekopem – Nową Motławą.
  - Leży w centrum Śródmieścia, od wschodu połączona z Długimi Ogrodami poprzez Most Stągiewny, od południa ze Starym Przedmieściem, od zachodu poprzez Most Krowi i Most Zielony z Głównym Miastem. Ponadto przez jej środek przebiega Trasa W-Z. Od północy wyspa sąsiaduje z wyspą Ołowianką.

3. WARSZAWA

- **ul. Krucza / ul. Chmielna, vis a vis Traffic Club**
  - Pow. całej reklamy: 268,2 m^2
  - Pow. reklamy koncertu Pet Shop Boys: 134,1 m^2
- **Charakterystyka**
  - Budynek na przeciwko domu handlowego Traffic.
  - W pobliżu znajduje się Dom Handlowy Smyk.
  - Dookoła nośnika liczne sklepy oraz restauracje. Stałe duże natężenie ruchu samochodowego i pieszego.
  - Długi najazd i intensywny ruch osób kierujących się w stronę Al. Jerozolimskich, Kruczej.
  - Nośnik znajduje się pomiędzy dwoma najpopularniejszymi deptakami Stolicy – Nowy Świat i Chmielna.
  - Termin kampanii: sierpień 2013 r.

Siatka wielkoformatowa na ERGO ARENIE

GDAŃSK

- **Elewacja Ergo Areny**
  - Powierzchnia: 117,18 m^2
- **Charakterystyka**
  - Siatka została umocowana nad wejściem głównym A1

Billboardy

Koncert brytyjskiego zespołu Pet Shop Boys promowany był na nośnikach typu billboard. Podczas kampanii promocyjnej wyklejono **203** billboardy w takich miastach jak: Gdańsk, Gdynia, Sopot, Warszawa, Poznań, Ostrów Wielkopolski, Konin, Kalisz czy Kępno.

Warszawa - Puławska

Warszawa - Al. Wilanowska

Warszawa - Al. Jerozolimskie

Tczew - Sobieskiego

Poznań - ul. Bedrychowo

Poznań - Dolna Wilda

Poznań - Bułgarska

Hel - Wiejska

Gdynia - Kartuska

Gdańsk - Wałowa

Gdańsk - Kielnieńska

Gdańsk - Elbląska

Gdańsk

Gdańsk

Gdańsk

Gdańsk

Gdańsk

Citylighty

Podczas kampanii promocyjnej koncertu Pet Shop Boys wykorzystano nośniki typu citylight. W gablotach na przystankach autobusowych i parkingach wywieszone zostały **122** plakaty formatu B1. Kampania objęła takie miasta jak: Gdańsk, Gdynię, Sopot, Warszawę oraz Poznań.

Termin kampanii: od lipca do sierpnia 2013 roku.

Gdańsk - Grunwaldzka

Gdańsk - Wały Jagiellońskie

Gdynia – Godebskiego

Poznań - Dąbrowskiego

Poznań - Grunwaldzka

Poznań - Hetmańska

Sopot - Al. Niepodległości

Warszawa - Al. Niepodległości

Warszawa - Bitwy Warszawskiej

Warszawa - CH Zielony Park Handlowy

Warszawa - Kondratowicza

Warszawa - Pl. Bankowy

Plakatowanie na słupach ogłoszeniowych na terenie Trójmiasta

Promocja koncertu zespołu Pet Shop Boys została przeprowadzona na słupach ogłoszeniowych zlokalizowanych w samym centrum Gdańska, Gdyni i Sopotu. Plakaty zostały zamieszczone na **25** słupach w terminie od 21 sierpnia do 4 września.

GDAŃSK

- Dmowskiego 10 vis Dw. Gda.Wrzeszcz
- Grunwaldzka 122/De Gaulle'a/vis Klonowa
- Grunwaldzka 203 /Braci Lewoniewskich/ vis Żak
- Grunwaldzka 573
- Grunwaldzka 591
- Grunwaldzka al./Do Studzienki40/ DH Jantar
- Grunwaldzka /Klonowa /vis Hotel Szydłowski
- Grunwaldzka /Jaśkowa Dolina/ vis CH Manhattan
- Grunwaldzka /Brzozowa - przy Cassino Cristal
- Grunwaldzka/Uphagena /vis Radia Gdańsk
- Jagiellońska, przy paw. handlowych/vis Przychodni
- Kołobrzeska61/ ok.hali MOSIR, Przymorze
- Lendziona przy Galerii Bałtyckiej 1 parking
- Lendziona przy Galerii Bałtyckiej 2 wjazd na parking
- Partyzantów/KIER. Grunwaldzka/ ok.. Hotel szydłowski
- Traugutta/Do Studzienki
- Zwycięstwa 15 al./Opera Bałtycka/Multikino/ I
- Zwycięstwa 15 al./Opera Bałtycka/Multikino/ od strony Towarowej

GDYNIA

- Batorego 23 okolice Władysława IV
- Kcyńska 4
- Morska /Kcyńska 7
- Młyńska 3 /Chylońska

SOPOT

- Chopina Sobieskiego
- Niepodległości/1 Maja/sąd/vis bank
- Monte Cassino /Kościuszki

Gdańsk

Gdańsk

Gdańsk

Gdynia

Gdynia

Gdynia

Grandlighty

Przy okazji kampanii promującej koncert Pet Shop Boys wywieszone został plakaty w tzw. grandlightach, które są zlokalizowane na Starym Mieście w Gdańsku – starówce. Kampania została przeprowadzona od 1 lipca do 31 lipca. Ilość nośników typu grandlight: **3**. Powierzchnia: 2,01 m^2

Ramki na latarniach ulicznych w Gdańsku

W sierpniu umieszczone zostały plakaty w ramkach zamontowanych na latarniach ulicznych w Gdańsku. W sumie wyeksponowano **100** szt. na następujących ulicach:

- Szeroka
- Grobla I,II,III,IV,
- Podwale Staromiejskie
- Podmłyńska, Wielkie Młyny
- Stolarska
- św. Ducha
- Tkacka
- Kołodziejska
- Węglarska
- Lawędowa
- Straganiarska przy Hucisku
- przy więzieniu na ul. 3 Maja
- przy wejściu do Dworca Głównego PKP
- na Długim Pobrzeżu

Ekrany ledowe

Promocja koncertu brytyjskiej grupy Pet Shop Boys obejmowała także emisję plansz na ekranach ledowych. 15 sekundowe poty można było oglądać w w Gdańsku oraz Poznaniu.

POZNAŃ

- **Rondo Solidarności**
  - pow. ekranu 27,51 m^2
  - spot (plansza) 15 sek., co 4 minuty
  - kampania - 3 tygodnie,
- **Ks. Mieszka I**
  - pow. ekranu 39,41 m^2
  - spot (plansza) 15 sek., co 4 minuty
  - kampania – 3 tygodnie

GDAŃSK

- **Al. Grunwaldzka przy Hali Olivia**
  - powierzchnia reklamowa 60 m^2
  - rozdzielczość 512 x 288
  - liczba odbiorców: ok. 80 000/dziennie
  - emisja co 5 min.

GDYNIA

- **Al. Zwycięstwa 187 / Wielkopolska**
  - powierzchnia reklamowa: 30 m^2
  - rozdzielczość: 1152 x 640
  - liczba odbiorców ok. 50 000 - 100 000/ dziennie/emisja co 5 min.
- **Ul. Chwaszczyńska 51 / Nowowiczlińska**
  - powierzchnia reklamowa: 23 m^2
  - rozdzielczość: 512 x 288
  - emisja co 5 min.

Poznań - Ks. Mieszka

Poznań

Gdynia - Chwaszczyńska

Gdynia - Kcyńska

Rumia

Gdańsk

Pet Shop Boys na antenie Radia Złote Przeboje

Radio złoteprzeboje

Radio Złote Przeboje jako patron medialny przeprowadziło wyjątkową kampanię na antenie swojej rozgłośni. Oprócz spotów promujących koncert, przygotowana została specjalna audycja „Weekend z zespołem Pet Shop Boys" podczas której puszczane były największe przeboje zespołu, fragmenty wywiadu z brytyjskimi muzykami. Zorganizowane zostały także konkursy, w których do wygrania była zaproszenia na koncert w hali Ergo Arena. W dniu koncertu natomiast Radio Złote Przeboje nadawało specjalny program na żywo z Gdańska. Ze specjalnie przygotowanego namiotu na bieżąco informowali słuchaczy o ostatnich przygotowaniach do koncertu. Po koncercie wszyscy fani wracający z tej imprezy mogli dalej delektować się największymi przebojami brytyjskiej grupy., które były puszczane na antenie Radia Złote Przeboje

Kampania radiowa

Podczas promocji koncertu zespołu Pet Shop Boys wyemitowano w sumie **318** spotów promujących wrześniowy koncert w Ergo Arenie.

155 spotów

121 spotów

42 spoty

Kampania telewizyjna

W ramach kampanii promującej koncert zespołu Pet Shop Boys wyemitowanych zostało **527** spotów informujących o koncercie brytyjskiego duetu w Gdańsku. Spoty były puszczane w takich stacjach telewizyjnych jak:

209 spotów

188 spotów

60 spotów

40 spotów

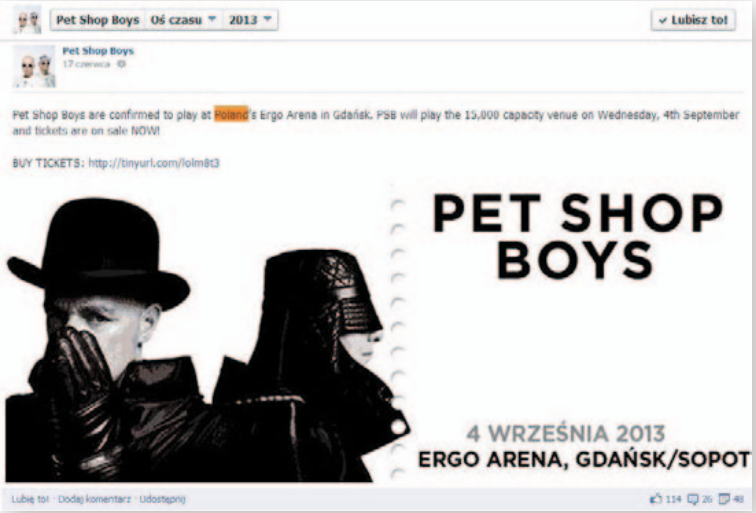
30 spotów

Reklama prasowa

Reklamy koncertu Pet Shop Boys ukazały się łącznie w **21** tytułach prasowych. Były to największe dzienniki w kraju takie jak: Gazeta Wyborcza, Fakt, Super Express, Dziennik Bałtycki, Dziennik Zachodni, Głos Wielkopolski, Dziennik Łódzki, Gazeta Wrocławska, Kurier Lubelski czy Gazeta Krakowska. Koncert był również promowany w największych tygodnikach (Newsweek i Polityka), miesięcznikach (Teraz Rock, Forbes, Top Gear), dwumiesięcznikach (Trendy) i w prasie sportowej (Przegląd Sportowy).

Działania na Facebooku

Intensywne działania promujące koncert Pet Shop Boys toczyły się na Facebooku. Poza oficjalnym fanpage`m agencji Prestige MJM informacje o występie brytyjskiego duetu pojawiały się na profilach Radia Złote Przeboje, hali ERGO ARENA czy na oficjalnym fanpage`u Pet Shop Boys.



Oficjalny fanpage Pet Shop Boys

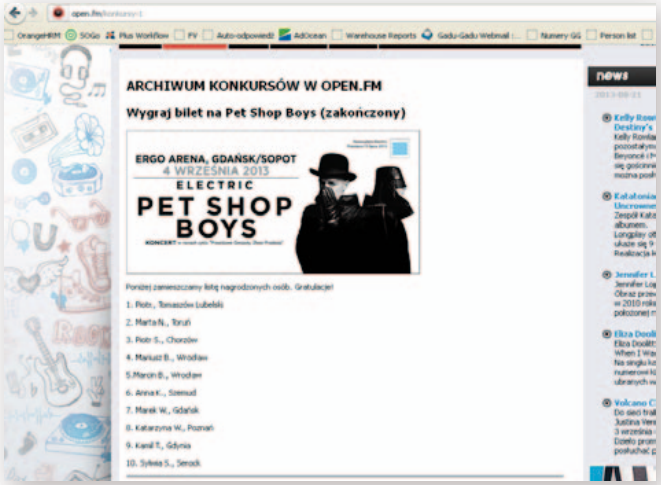
Oficjalny fanpage ERGO ARENY

Oficjalny fanpage Radia Złote Przeboje

Oficjalny fanpage Prestige MJM

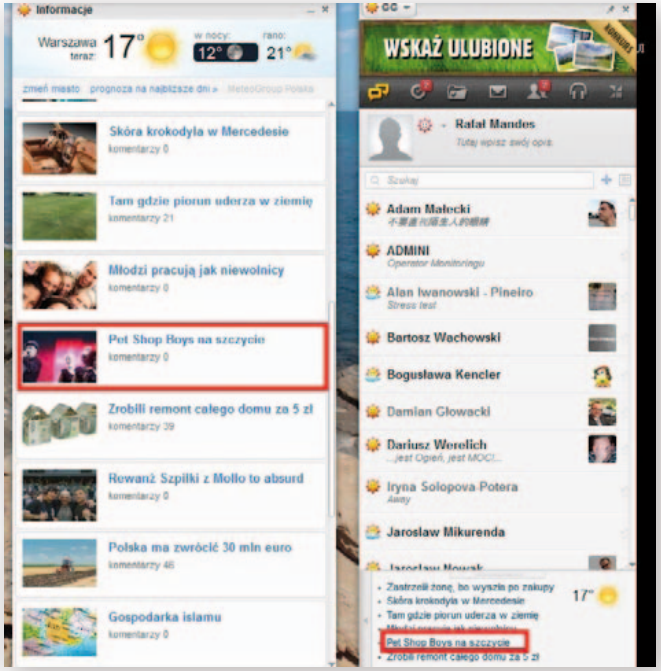
Patronat GG

Patronem medialnym koncertu Pet Shop Boys było GG. Współpraca była bardzo intensywna i obejmowała między innymi reklamę banerową, która pojawiła się na serwisach GG Network. Promocja odbywała się również za pomocą komunikatora Gadu-Gadu. Nie zabrakło także działań redakcyjnych czy konkursów dla czytelników.



Konkurs na Open.fm

Reklama koncertu Pet Shop Boys

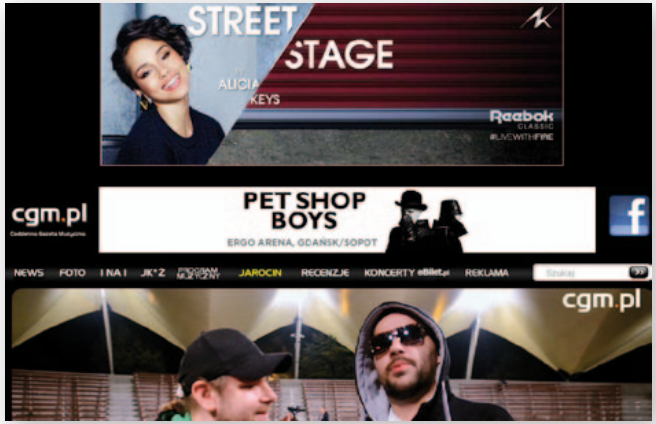


Artykuł o koncercie Pet Shop Boys

Patronat CGM

cgm.pl

Patronem medialnym koncertu Pet Shop Boys był portal CGM, który zapewnił opiekę redakcyjną nad tym wydarzeniem. Informacje dotyczące występu brytyjskiego duetu regularnie pojawiły się na stronie głównej tego serwisu. Poza tym, elementem współpracy była reklamowa banerowa, która były emitowana przez okres trzech tygodni.



Reklama banerowa koncertu Pet Shop Boys

Pet Shop Boys na szczycie w 11 państwach

Już 4 sierpnia Pet Shop Boys wystąpią w Polsce.

Najnowszy album Pet Shop Boys "Electric", który trafił do sprzedaży 15 lipca, został bardzo dobrze przyjęty przez fanów zespołu i stał się numerem jeden w 11 państwach.

"Electric" to dwunasty album studyjny duetu Pet Shop Boys, który już 4 września wystąpi w położonej na pograniczu Gdańska i Sopotu hali Ergo Arena. Płyta była bardzo długo wyczekiwana przez fanów zespołu i po pierwszych dniach sprzedaży widać, że spełnia pokładane w niej nadzieje. *Wyniki sprzedaży "Electric" są znakomite* – mówi Mateusz Pawlicki z agencji koncertowej Prestige MJM, która organizuje koncert Pet Shop Boys w Polsce.

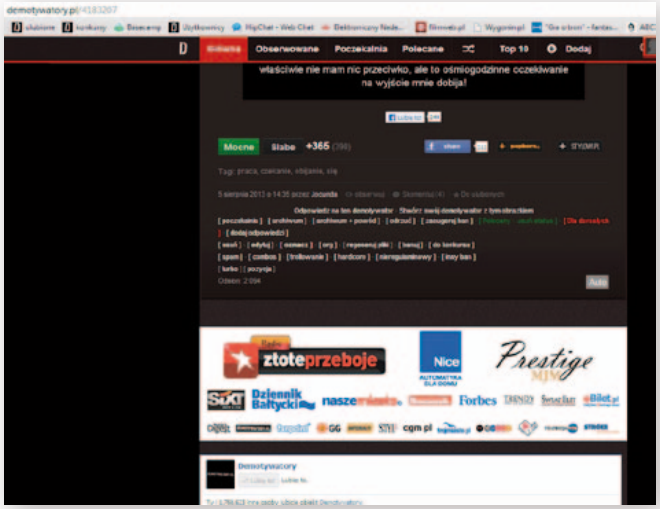
Najnowsza produkcja zespołu niemal od razu została numerem jeden w 11 państwach. Są to: Czechy, Estonia, Finlandia, Grecja, Węgry, Łotwa, Norwegia, Rosja, Hiszpania, Portugalia i Szwecja. *Nie brakuje jednak innych państw w Europie, gdzie album nie jest wprawdzie na szczycie, ale i tak zajmuje bardzo wysokie pozycje w notowaniach sprzedażowych* – zwraca uwagę Marek Kurzawa z Prestige MJM.

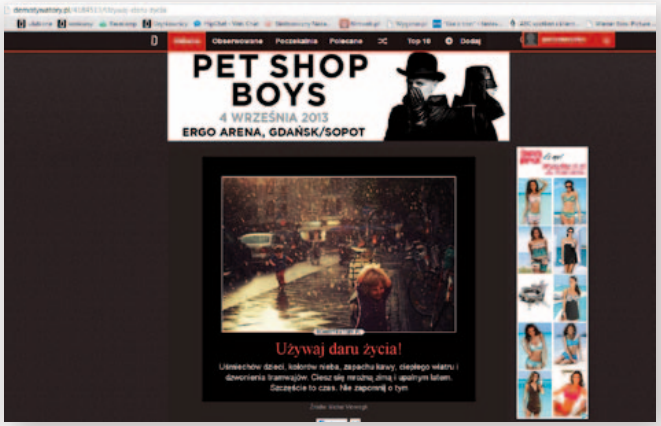
Artykuł o koncercie Pet Shop Boys

Patronat Demotywatory

DEMOTYWATORY.PL

Patronem medialnym koncertu Pet Shop Boys został portal Demotywatory.pl. W ramach współpracy została przeprowadzona intensywna kampania banerowa. Reklamy zostały umieszczone na stronie głównej portalu (łącznie 3 500 000 odsłon). Demotywatory.pl to jeden z najpopularniejszych portali rozrywkowych w sieci.

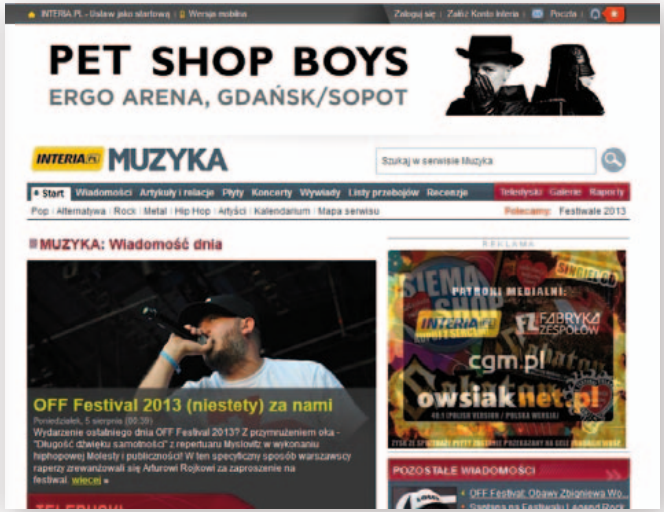




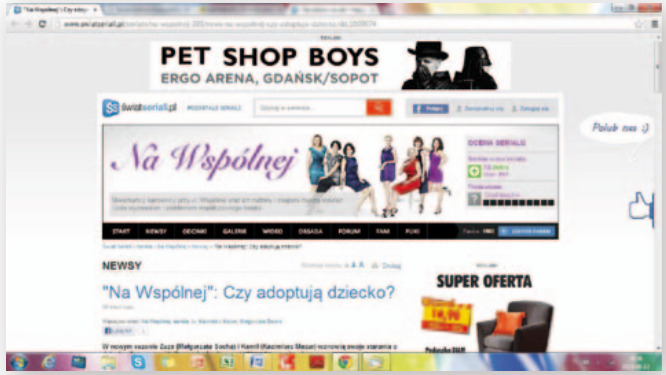
Patonat Interia.pl

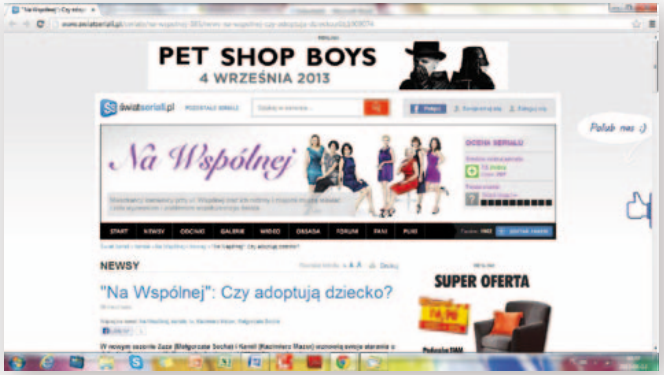
Patronem medialnym koncertu Pet Shop Boys był portal Interia.pl, który zapewnił odpowiednią opiekę redakcyjną, a także intensywne działania reklamowe. Na podstronach serwisu zostały umieszczone różne formy reklamowe (łącznie ponad 4 000 000 odsłon). Kampania rozpoczęła się 1 sierpnia i trwała do 14 sierpnia.

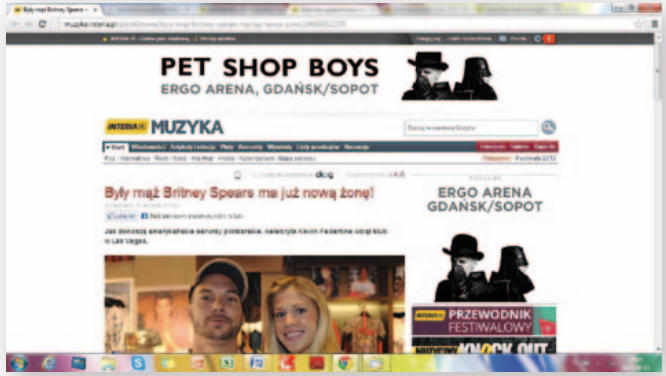
Zapowiedź koncertu na portalu Interia.pl

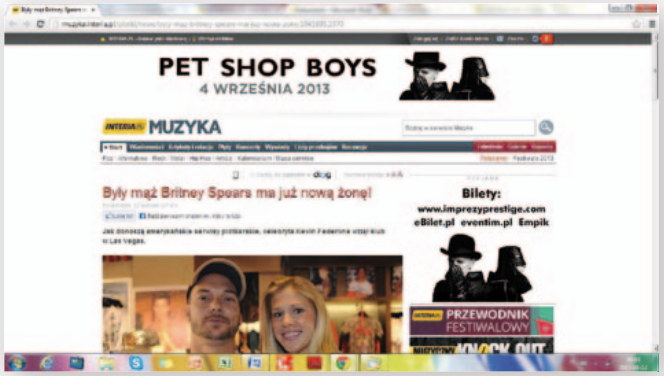


Reklama koncertu Pet Shop Boys na portalu Interia.pl



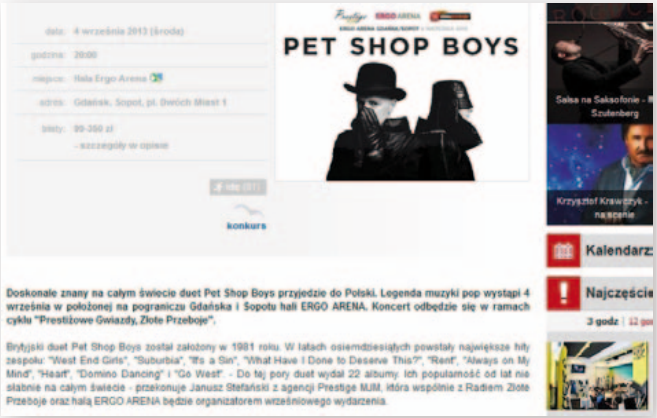




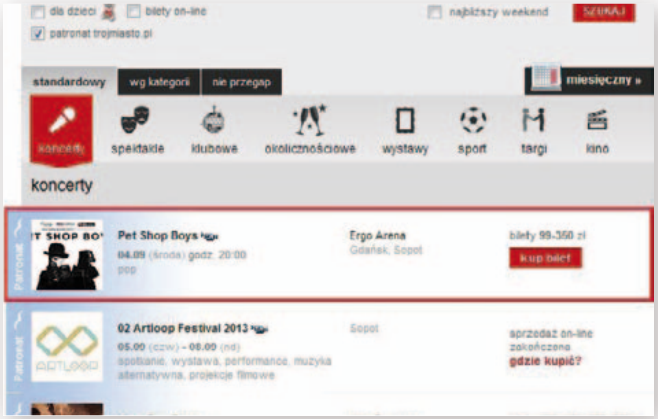


Patronat Trojmiasto.pl

Patronem medialnym koncertu Pet Shop Boys był portal Trojmiasto.pl. W ramach współpracy doszło do kilku istotnych działań reklamowych i redakcyjnych. Na podstronach Rozrywka i Kultura emitowane były stałe banery promujące występ brytyjskiego duetu w ERGO ARENIE. Poza tym, informacja o koncercie została wyróżniona: w sliderze na stronie głównej, na pasku „Polecamy" w dziale Rozrywka i na stronie głównej, w boksach „W Najbliższym Czasie", „Nie Przegap" czy „Pod patronatem". Koncert był również wyróżniony i pozycjonowany w specjalnym kalendarzu.

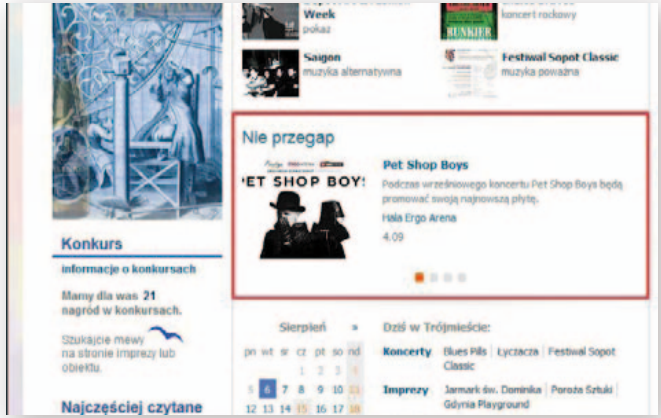


Informacja w kalendarzu

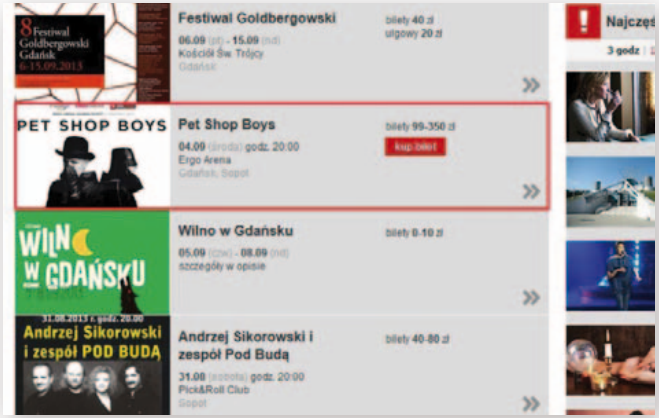


Wyróżnienie w kalendarzu

Pozycjonowanie w kalendarzu



Nie przegap – strona główna



Nie przegap – Rozrywka

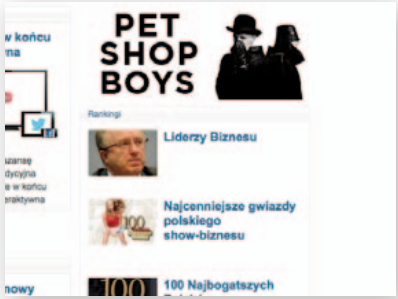
W najbliższym czasie

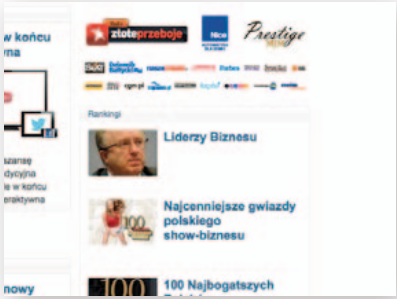
Reklama na Newsweek.pl i Forbes.pl

Reklamy koncertu Pet Shop Boys pojawiły się na portalch Newsweek.pl i Forbes.pl. W obu przypadkach były widoczne na stronie głównej. Kampania trwała przez tydzień. Warto dodac, że Newsweek.pl i Forbes.pl zaliczają się do grona najbardziej opiniotwórczych serwisów internetowych w kraju.

Reklama na Newsweek.pl

Banery promujące koncert Pet Shop Boys na Newsweek.pl





Banery promujące koncert Pet Shop Boys na Forbes.pl

Oficjalna strona na Newsweek.pl

Partnerem koncertu Pet Shop Boys był portal Newsweek.pl, który stworzył oficjalną stronę poświęconą temu wydarzeniu. Była ona systematycznie aktualizowana. Pojawiały się na niej informacje dotyczące wizyty brytyjskiego duetu w Polsce, ciekawe zdjęcia i materiały wideo.

Oficjalna strona na Newsweek.pl

10 ton sprzętu oświetleniowego i nagłaśniającego, konfetti, pokazy laserowe – to tylko niektóre elementy koncertu Pet Shop Boys 4 września w hali ERGO ARENA. Muzycy przedstawili również swoje wymagania co do garderób.

Lubię to! 0 +1 0 Tweet

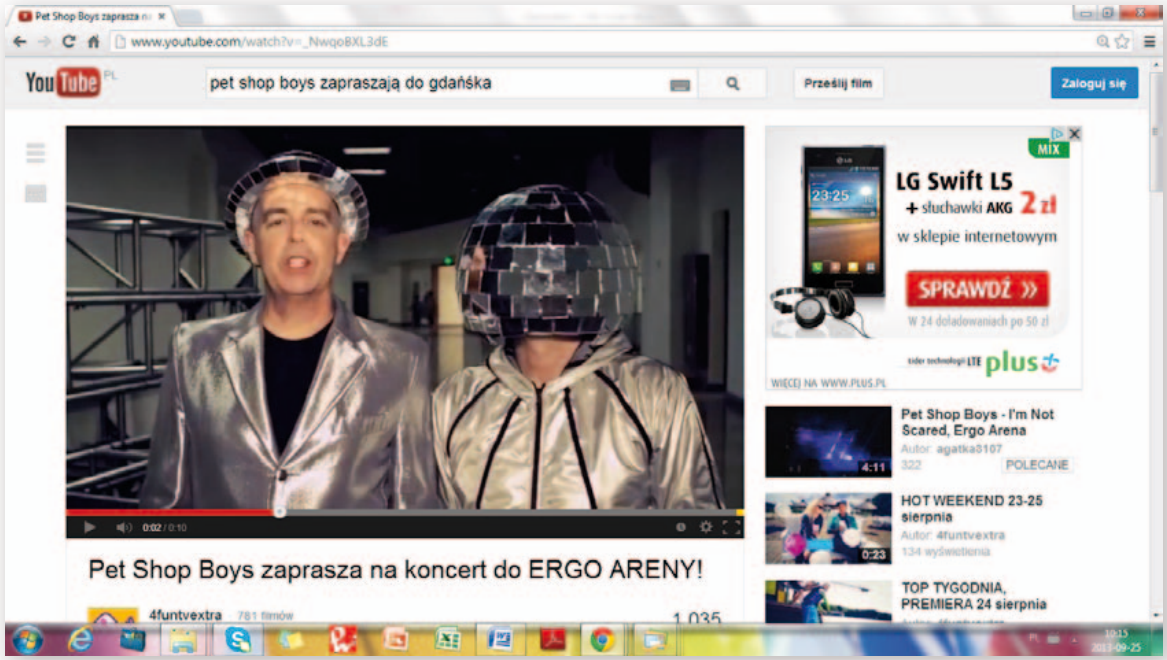
Do koncertu Pet Shop Boys pozostał dokładnie tydzień. Już dziś wiadomo, że 4 września widzów w hali ERGO ARENA czeka wielkie show, którego ważnym punktem będą pokazy laserowe.
- Wszystko pod względem technicznym jest sporym przedsięwzięciem. Łącznie do Polski przyjdzie 10 ton sprzętu oświetleniowego i nagłaśniającego – mówi Marek Kurzawa z agencji koncertowej Prestige MJM, która zaprosiła brytyjski duet do Polski.

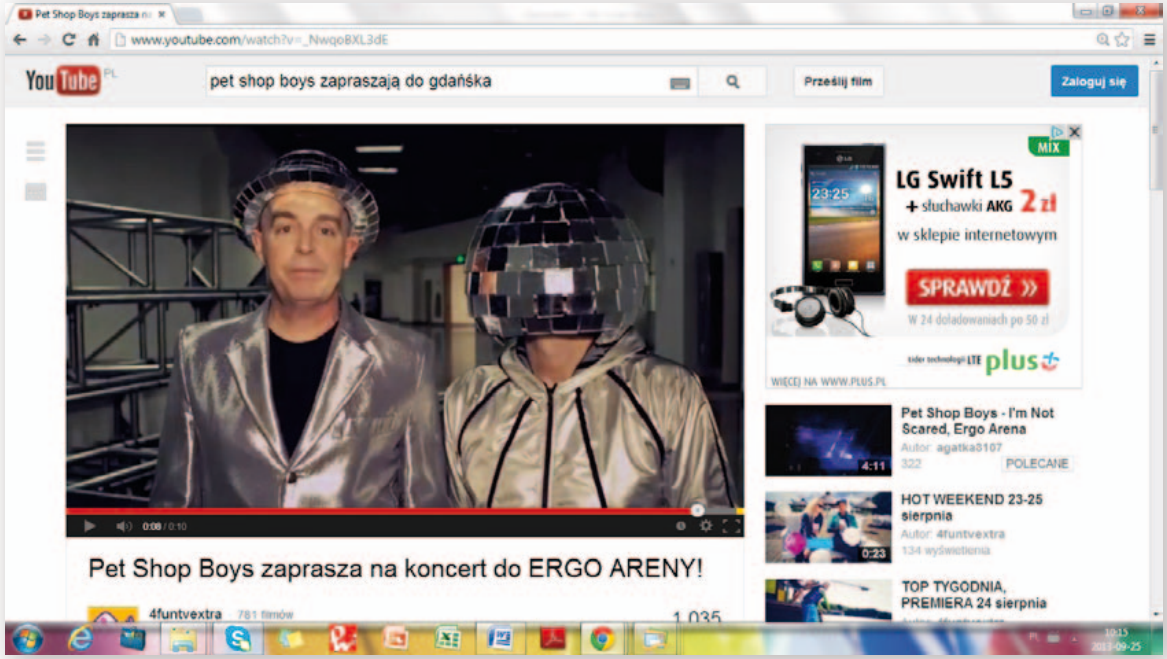
W trakcie koncertu Pet Shop Boys nie zabraknie efektów specjalnych. Poza pokazami laserowymi, w górę wystrzelone zostanie konfetti.
- Powinno to stworzyć niepowtarzalny efekt. Koncerty Pet Shop Boys charakteryzują się nie tylko doskonałym brzmieniem, ale także ciekawą oprawą – tłumaczy Janusz Stefański z Prestige MJM.

Artykuł na temat koncertu Pet Shop Boys

Pozdrowienia od zespołu

Na kilka tygodni przed koncertem zespół Pet Shop Boys nagrał i przesłał specjalne pozdrowienia dla swoich fanów w Polsce wraz z zaproszeniem na koncert w ERGO ARENIE. Pozdrowienia zostały wyemitowane w kilku lokalnych telewizjach oraz umieszczone na wielu portalach internetowych.





Działania prowadzone przez Eventim

eventim.pl
MAMY TWÓJ BILET.

W ramach współpracy z firmą Eventim kampania promująca koncert Pet Shop Boys została wsparta poprzez następujące działania:

- Emisję plansz multimedialnych w ZASP-ie
- Cykliczną wysyłkę gazetki Eventim z reklamą koncertu
- Reklamę w magazynie Aktivist
- Ekspozycję plakatów i ulotek w punktach sprzedaż Media Markt, Saturn oraz Media Expert
- Spot audio w Empikach
- Ekspozycję banerów na strona www.cjg.pl
- Umieszczenie banerów na stronie głównej www.eventim.pl
- Umieszczenie banerów w Google Display Network

Działania promocyjne prowadzone przez eBilet.pl

eBilet.pl
Twój Bilet dowolnego czasu!

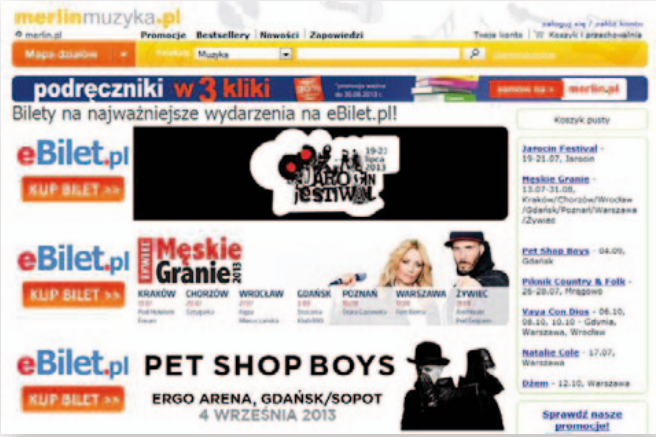
Dzięki współpracy z firmą eBilet.pl przeprowadzone zostały następujące działania promujące koncert Pet Shop Boys w Gdańsku:

- Umieszczenie banera promującego koncert na stronie Merlin.pl w zakładce muzyka
- Umieszczenie banerów promujących koncert na stronie CGM
- Kampania AdSense oraz AdWords
- Emisja spotów TV w sieci salonów EMPIK
- Zamieszczenie grafiki promujące koncert jako zdjęcie w tle na facebooku eBilet.pl
- Zamieszczenie newsów, materiałów video oraz zdjęć na facebooku eBilet.pl
- Ekspozycja plakatów i ulotek w punktach sprzedażye Bilet.pl
- Zamieszczenie banera w promo box na stronie Orlen Vitay
- Konkursy na fanpage'ach należących do KWEJK

Konkurs na fanpage'u należącym do KWEJK

Baner eBilet.pl

Baner na stronie Orlen Vitay



Banery w zakładce muzyka na stronie Merlin.pl

Promocja w mediach lokalnych województwa pomorskiego

Koncert Pet Shop Boys był również bardzo intensywnie promowany w mediach lokalnych. Reklamy pojawiały się zarówno w prasie, jak i na łamach portali internetowych. Działania objęły między innymi bezpłatne tygodniki Expressy. Poza tym, banery promujące wizytę w Polsce brytyjskiego duetu ukazały się na portalach: 24starogard.pl, gwe24.pl, gle24.pl, pomorski.info czy portalpomorza.pl, a także w lokalnych mediach społecznościowych.

10 WYDARZENIA | KULTURA | SPORT www.gle24.pl

Fregata

REPERTUAR WRZESIEŃ 2013

Blue Jasmine

Pet Shop Boys wystąpi w Gdańsku

Doskonale znany na całym świecie duet Pet Shop Boys przyjedzie do Polski. Legenda muzyki pop wystąpi 4 września w położonej na pograniczu Gdańska i Sopotu hali Ergo Arena. Koncert odbędzie się w ramach cyklu "Prestiżowe Gwiazdy, Złote Przeboje".

Prestige ERGO ARENA

ERGO ARENA GDAŃSK/SOPOT

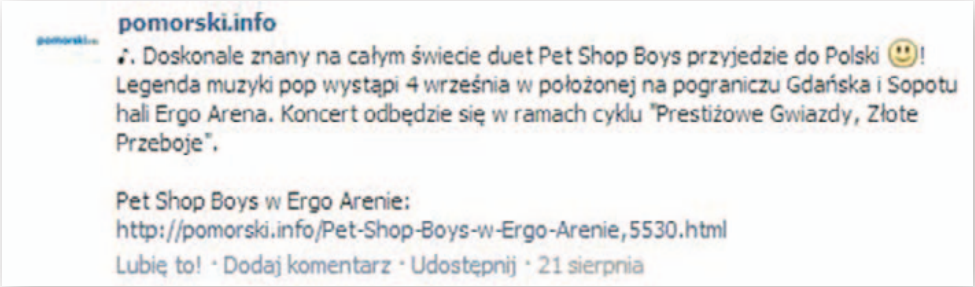
PET SHOP BOYS

W Runowie bawiły się całe rodziny

Pielgrzymka i rękodzieło w Łebie

Zapowiedź koncertu w Expressie Powiatu Lęborskiego

Baner na łamach portalu 24starogard.pl



Wpis na fanpage`u portalu pomorski.info

Kampania w lokalnych mediach społecznościowych

Promocja koncertu Pet Shop Boys odbywała się również za pośrednictwem lokalnych mediów społecznościowych. Informacje o tym wydarzeniu pojawiły się na oficjalnym fanpage`u Miasta Gdańsk na portalu Facebook, który liczy prawie 63 000 fanów. Wpis informujący o koncercie ukazał się również na oficjalnym Twitterze Miasta Gdańsk.

Oficjalny Twitter Miasta Gdańsk

Oficjalny Facebook Miasta Gdańsk

Specjalne wydanie gazety naszemiasto

naszemiasto.pl

Przy okazji koncertu Pet Shop Boys przygotowany został specjalny dodatek poświęcony koncertowi brytyjskiego zespołu w Polsce. Wydawnictwo było dodatkiem do Dziennika Bałtyckiego, opisane zostały wszystkie dotychczasowe koncerty zespołu w Polsce, historię tego wyjątkowego duetu, a także podsumowanie dotychczasowych koncertów zorganizowanych w Trójmieście.

Nakład dodatku: 10.000

Stickery na okładce płyty „Electric"

Trasa koncertowa zespołu Pet Shop Boys, w ramach której Brytyjczycy wystąpili przed gdańską publicznością związana była z promocją nowej płyty „Electric", która ukazała się 12 lipca 2013 roku. Przy okazji współpracy z wytwórnią Mystic Production na okładce tego albumu został umieszczony sticker promujący wrześniowy koncert w Ergo Arenie. Sticker został umieszczony na **1000** egzemplarzach.

Wizualizacje sponsorów oraz patronów medialnych w dniu imprezy

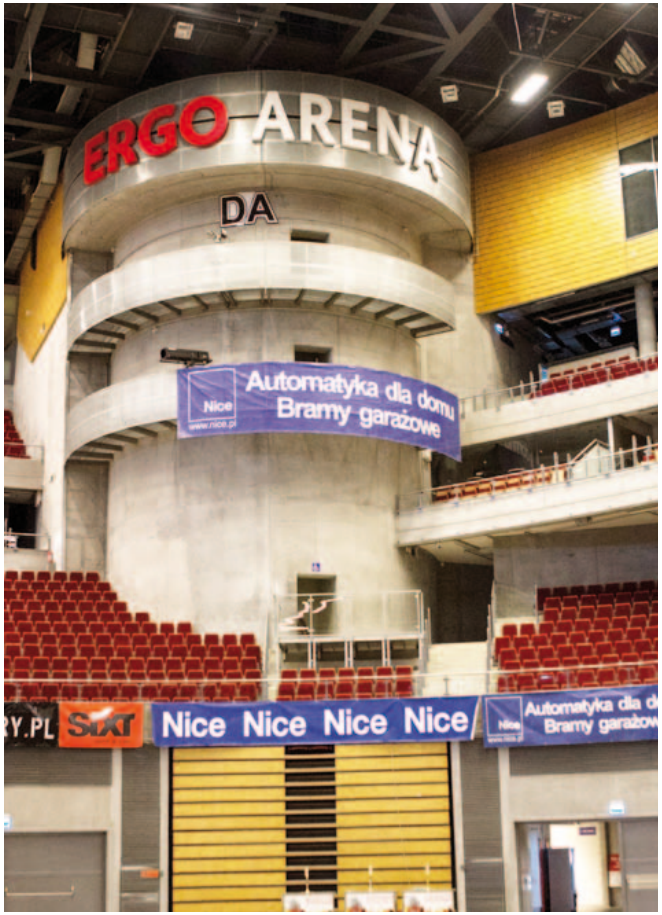
Przy okazji koncertu Pet Shop Boys zarówno na hali jak i w jej pobliżu wyeksponowane zostały liczne reklamy sponsorów oraz patronów medialnych koncertu.

Nice
GG
INTERIA.PL
101
ERGO ARENA
101
102

INTERIA.PL
TELEWIZJA
trojmiasto.pl

DEMOTYWATORY.PL
SIXT
rent a car
trojmiasto.pl

GG
INTERIA.PL
trojmiasto.pl
TELEWIZJA
SIXT
DEMOTYWATORY.PL
102
ERGO ARENA
ERGO ARENA
102
103
ERGO ARENA
ERGO ARENA
103


ERGO ARENA
DA
Nice
Automatyka dla domu
Bramy garażowe
SIXT
Nice Nice Nice Nice

Nice
Automatyka dla domu
Bramy garażowe
www.nice.pl
złoteprzeboje

PET SHOP BOYS
KOCHAMY WAS!
złoteprzeboje
pepsi

GG
GG
GG
Classic

SIXT
rent a car

ERGO ARENA
ERGO ARENA
GDAŃSK/SOPOT
ELECTRIC
PET SHOP
BOYS
pepsi
złoteprzeboje
Muzyka mojego życia!
Muzyka mojego życia!
Nice
Automatyka dla domu
Bramy garażowe
www.nice.pl